

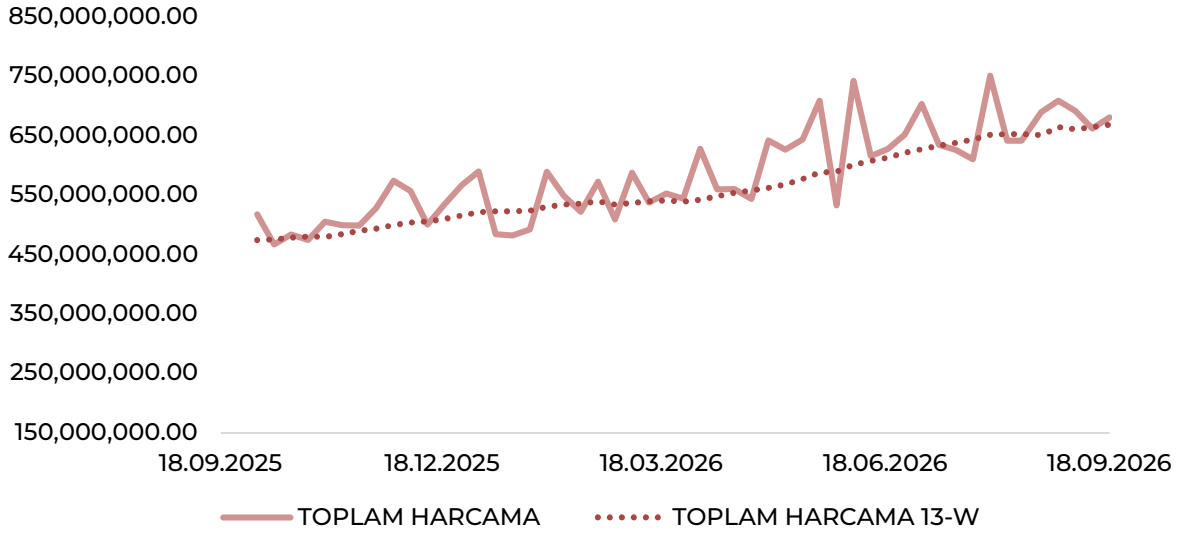
KART HARCAMALARI

18 Eylül haftasında:

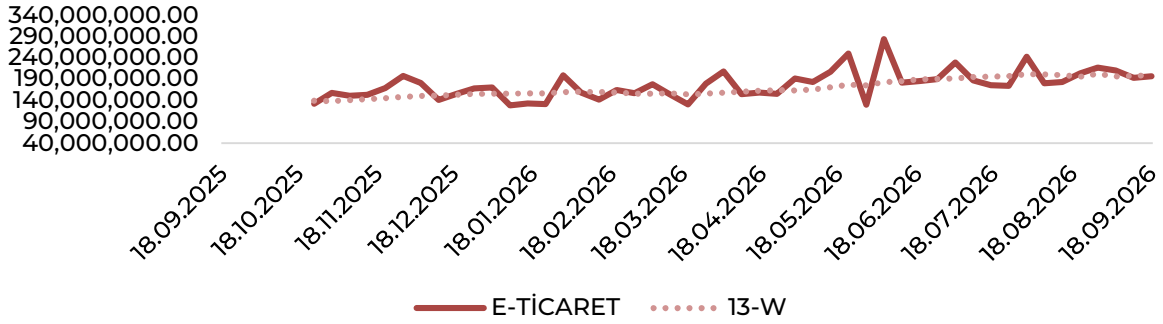
Toplam kart harcamalarının önceki haftanın geri çekilmesinin ardından yeniden 13-W ortalamasının üzerine çıktığını izlemekteyiz. Yaz sezonunun sona ermesiyle konaklama, havayolları ve yemek gruplarında zayıflama görürken okul dönemi ve sezon geçişinin etkisiyle eğitim, giyim, elektronik ve market gruplarının toplam harcamaları yukarı taşıdığını görmekteyiz. Sektör bazlı baktığımızda ise;

- **Akaryakıt** tarafında önceki haftanın geri çekilmesinin ardından yeniden yükseliş görerek ortalamalarının belirgin biçimde üzerindeki seyrin sürdüğünü izlemekteyiz.
- **Gıda** grubunda ortalamalarının üzerindeki seyrin korunduğunu görmekteyiz.
- **Eğitim** tarafında okul dönemi zirvesinin ardından geri çekilme yaşanmakla birlikte ortalamalarının çok üzerindeki seyrin korunduğunu izlemekteyiz.
- **Elektrik ve elektronik** tarafında haftanın en sert yükselişini görerek ortalamalarının belirgin biçimde üzerine çıkıldığını izlemekteyiz. Eylül ayında yoğunlaşan yeni model lansmanlarının bu harekette etkili olduğunu düşünmekteyiz.
- **Giyim ve aksesuar** tarafında sezon geçişinin etkisiyle ortalamalarının üzerindeki seyrin sürdüğünü görmekteyiz.
- **Havayolları yaz sezonunun sona ermesiyle ortalamalarının altındaki zayıf seyrin derinleştiğini görmekteyiz.**
- **Hizmet** grubunda ortalamalarına paralel seyir izlemekteyiz.
- **Konaklama ve oteller yaz sezonunun sona ermesiyle geri çekilmenin sürdüğünü ve ortalamalarının altındaki seyrin derinleştiğini görmekteyiz.**
- **Market ve AVM** grubunda güçlü bir yükselişle ortalamalarının belirgin biçimde üzerine çıkıldığını izlemekteyiz.
- **Mobilya ve dekorasyon** ortalamalarına paralel yatay seyrin sürdüğünü görmekteyiz.
- **Sağlık** grubunda yükselişle birlikte ortalamalarının üzerine yeniden çıkıldığını izlemekteyiz.
- **Telekomünikasyon** ortalamalarının üzerindeki seyri takip etmekteyiz.
- **Yapı Malzemeleri** tarafında ortalamalarına paralel seyir izlemekteyiz.
- **Yemek** grubunda uzun süredir devam eden güçlü seyrin ardından ortalamalarının altına sarkıldığını görmekteyiz.
- **BES** tarafında yükselişle birlikte ortalamalarının üzerine çıkıldığını görmekteyiz.
- **E-Ticaret** tarafında ortalamalarına yakın yatay seyrin sürdüğünü izlemekteyiz.

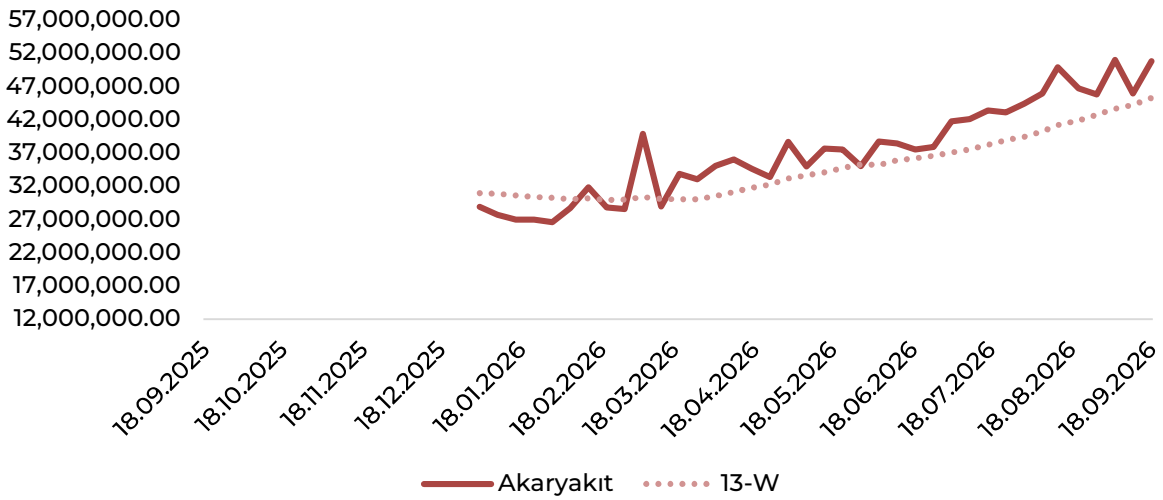
Kalemler	11.09.2026	18.09.2026	Değişim %
Toplam Kart Harcamaları	661,385,822	680,100,214	2.8%
Çeşitli Gıda	45,217,235	45,701,802	1.1%
Akaryakıt	45,859,796	50,716,573	10.6%
Eğitim-Kırtasiye	37,085,034	32,927,238	-11.2%
Elektrik ve Elektronik	24,851,552	31,787,775	27.9%
Giyim ve Aksesuar	40,961,191	41,139,490	0.4%
Havayolları	8,585,299	7,821,758	-8.9%
Hizmet	33,642,081	33,584,920	-0.2%
Konaklama ve Oteller	12,814,870	11,312,544	-11.7%
Market ve AVM	137,463,891	144,729,955	5.3%
Mobilya ve Dekorasyon	15,186,540	15,736,471	3.6%
Sağlık	24,678,267	27,413,593	11.1%
Telekomünikasyon	4,931,806	5,718,155	15.9%
Yapı Malzemeleri	26,902,491	26,729,156	-0.6%
Yemek	43,531,614	41,509,984	-4.6%
BES	2,948,326	3,494,701	18.5%
E-Ticaret	192,699,367	196,939,787	2.2%



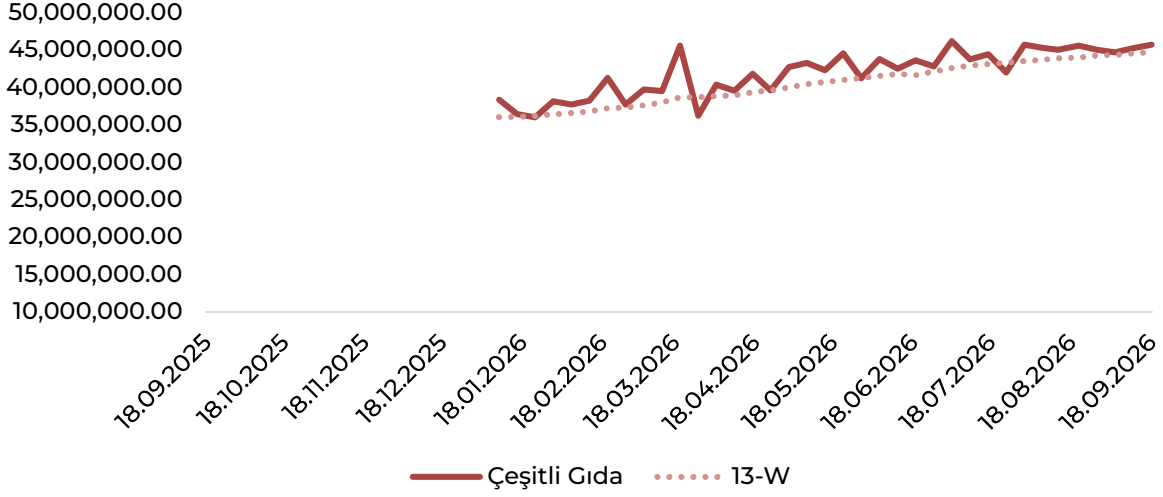
Grafik 1: Kart Harcamaları ('000 TL)



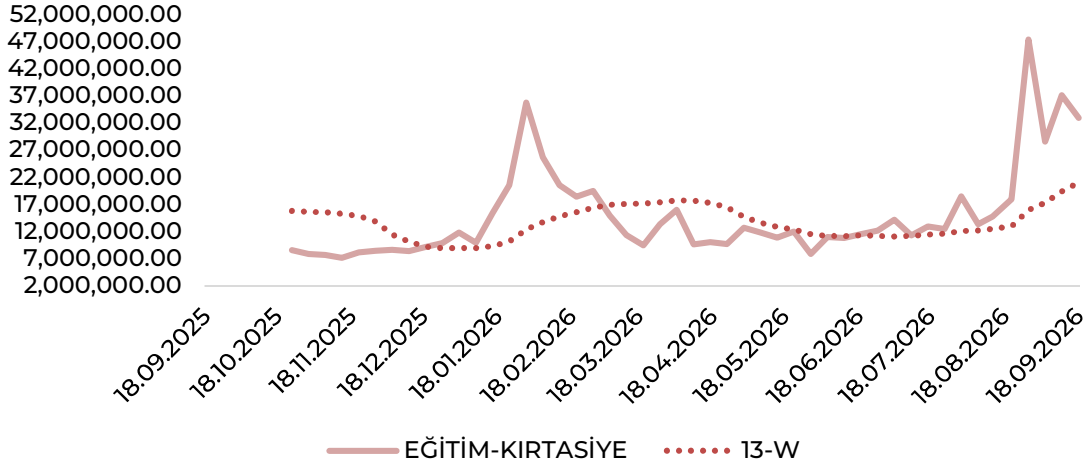
Grafik 2: E-Ticaret Harcamaları ('000 TL)



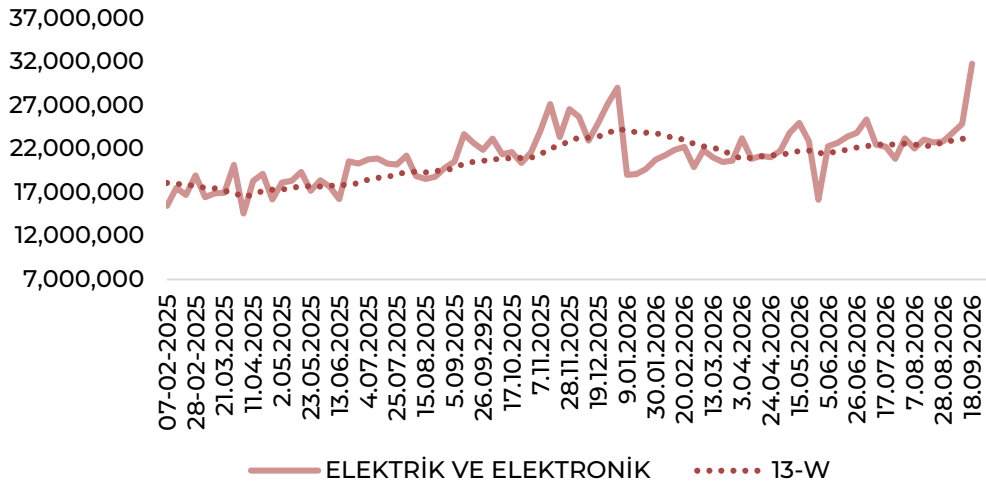
Grafik 3: Akaryakıt Harcamaları ('000 TL)



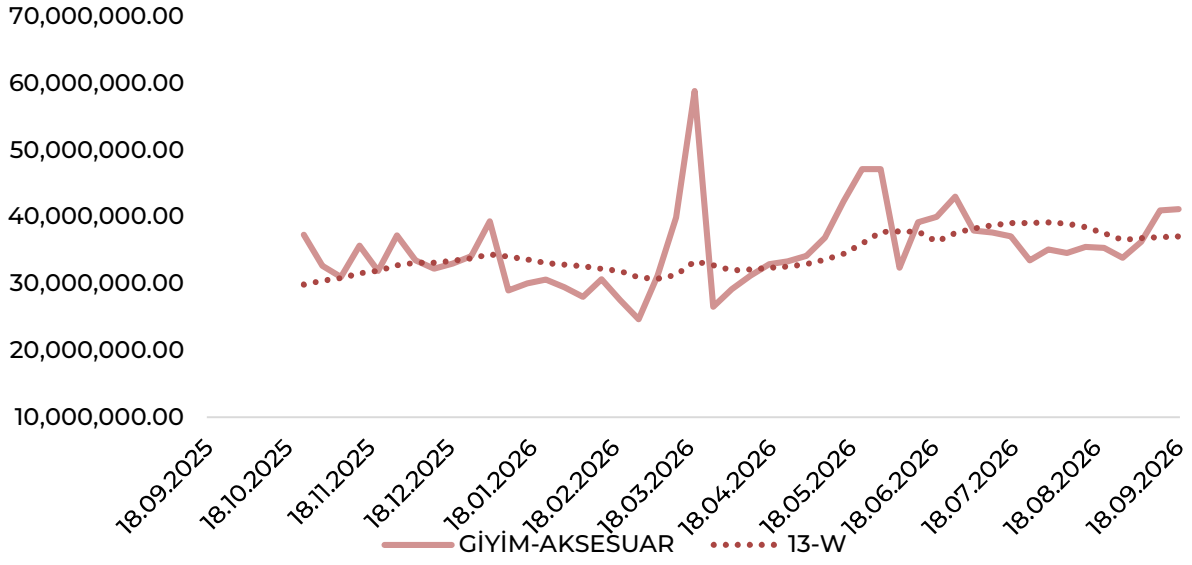
Grafik 4: Gıda Harcamaları ('000 TL)



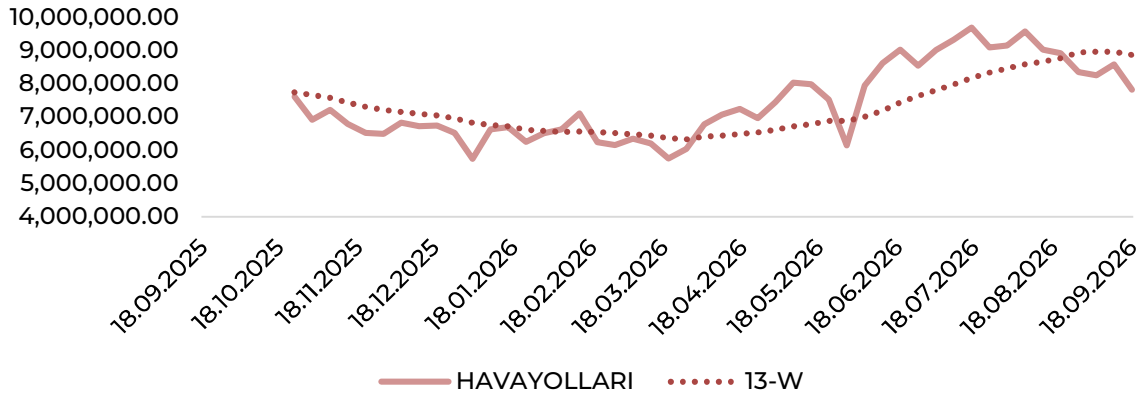
Grafik 5: Eğitim ve Kırtasiye Harcamaları ('000 TL)



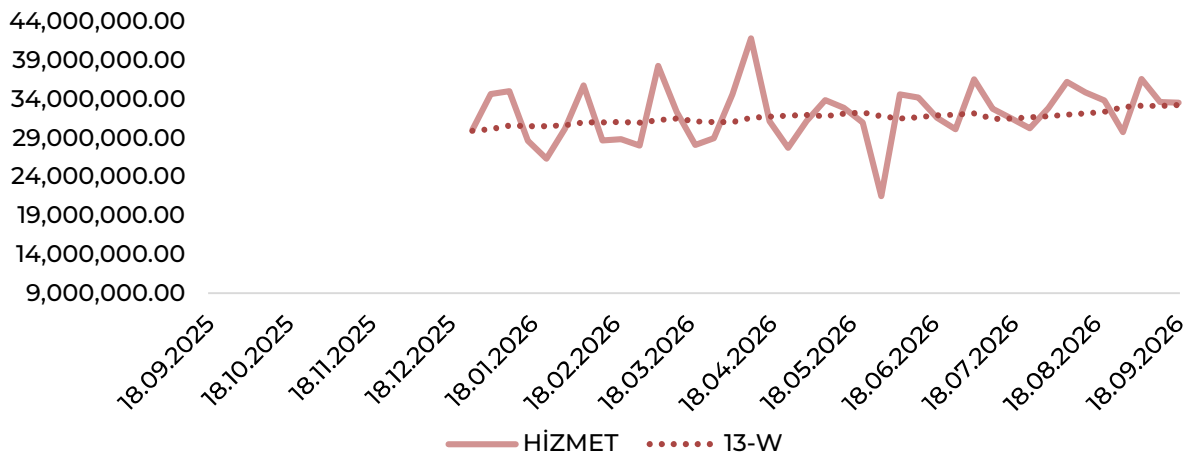
Grafik 6: Elektrik ve Elektronik Harcamaları ('000 TL)



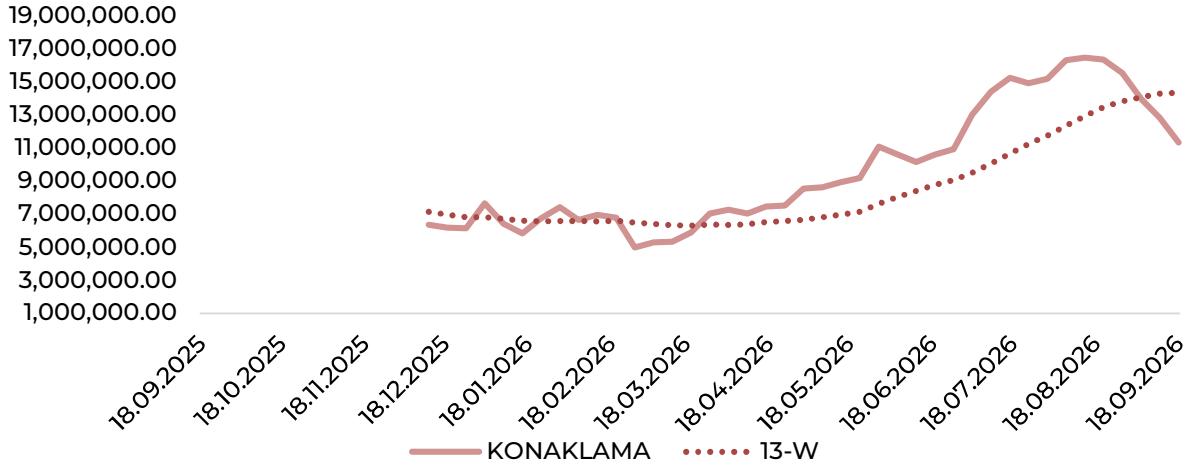
Grafik 7: Giyim ve Aksesuar Harcamaları ('000 TL)



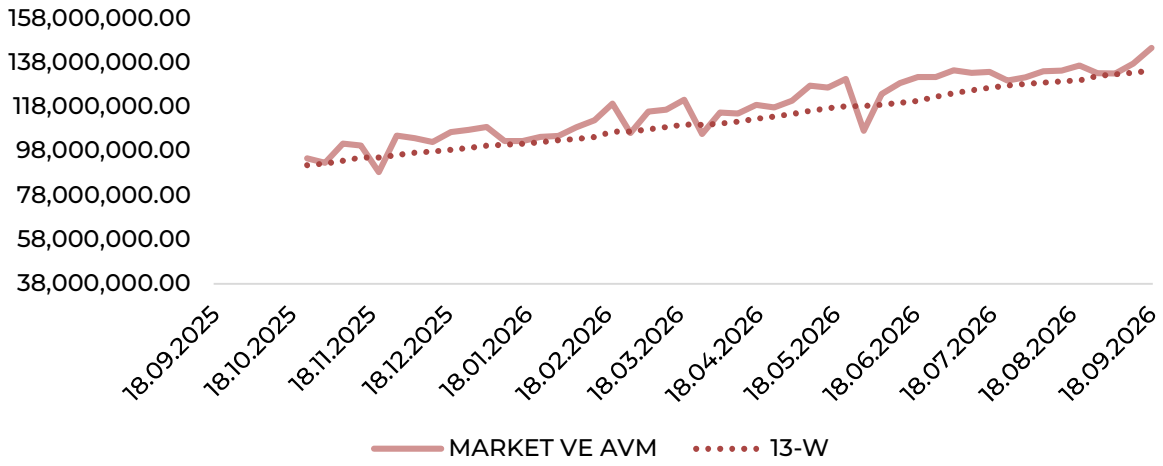
Grafik 8: Havayolları Harcamaları ('000 TL)



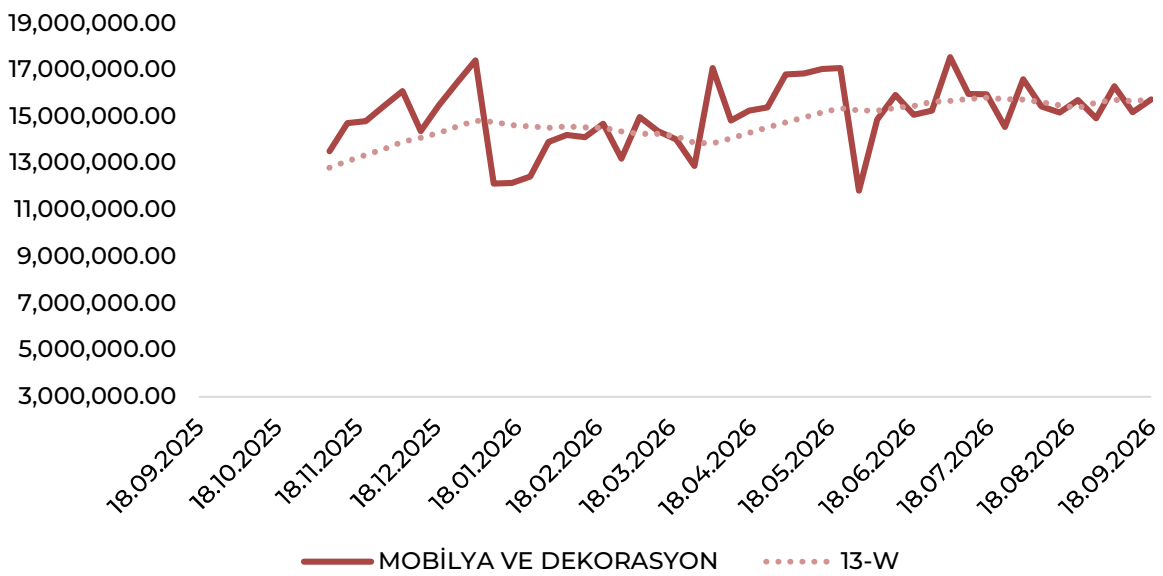
Grafik 9: Hizmet Sektörü Harcamaları ('000 TL)



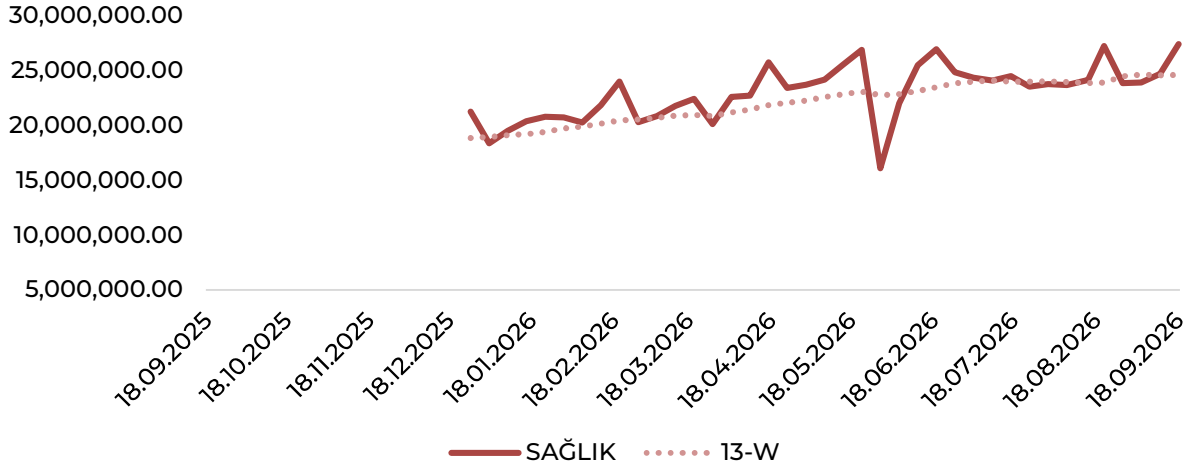
Grafik 10: Konaklama Harcamaları ('000 TL)



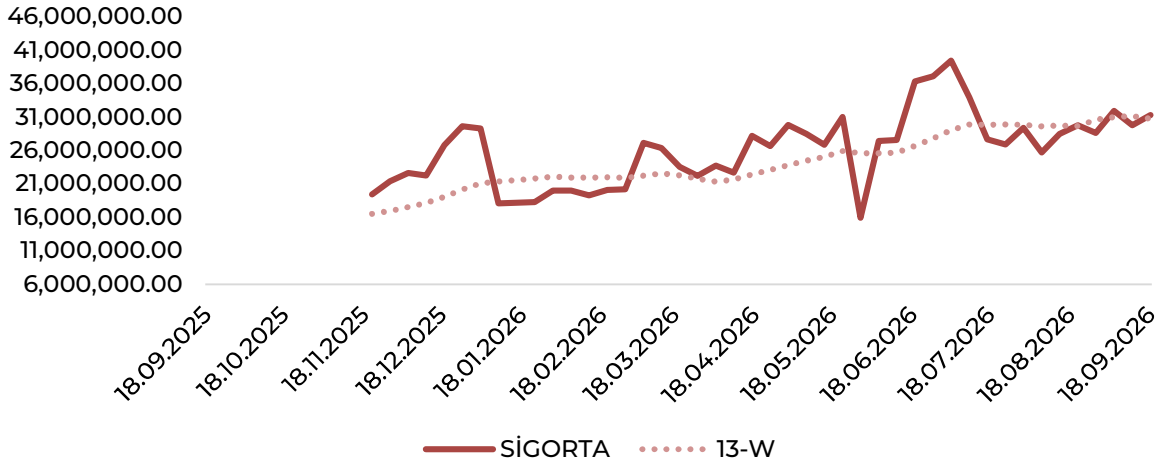
Grafik 11: Market ve AVM Harcamaları ('000 TL)



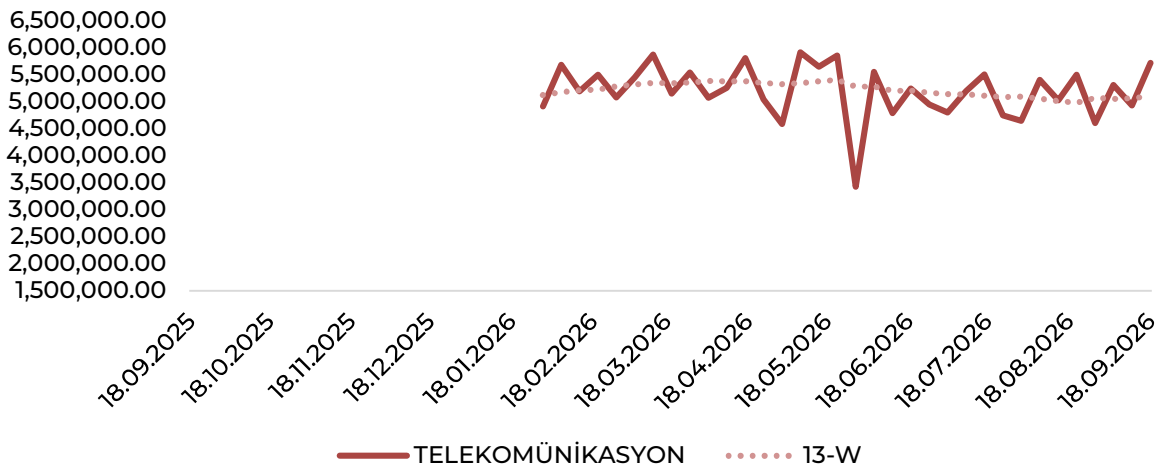
Grafik 12: Mobilya ve Dekorasyon Harcamaları ('000 TL)



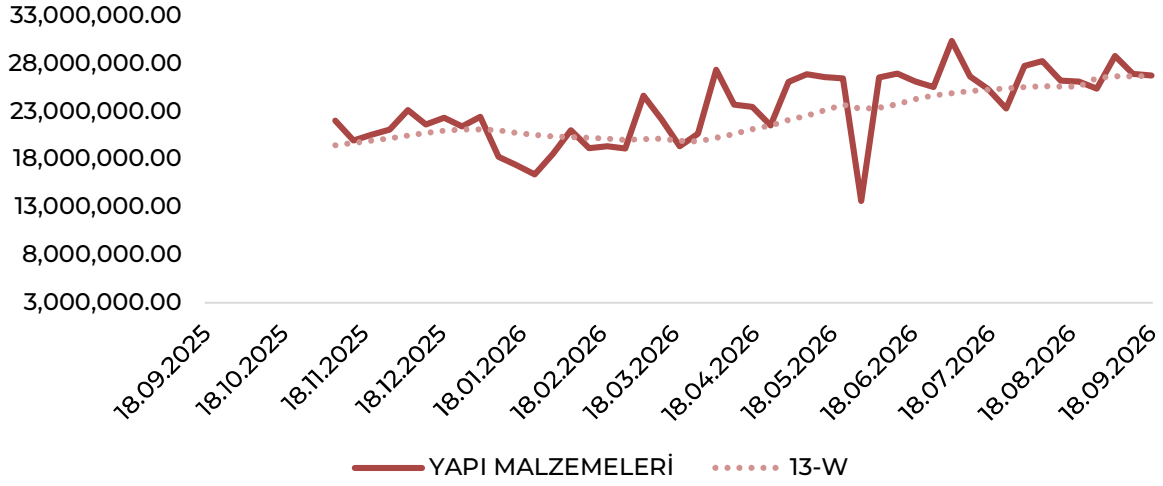
Grafik 13: Sağlık Harcamaları ('000 TL)



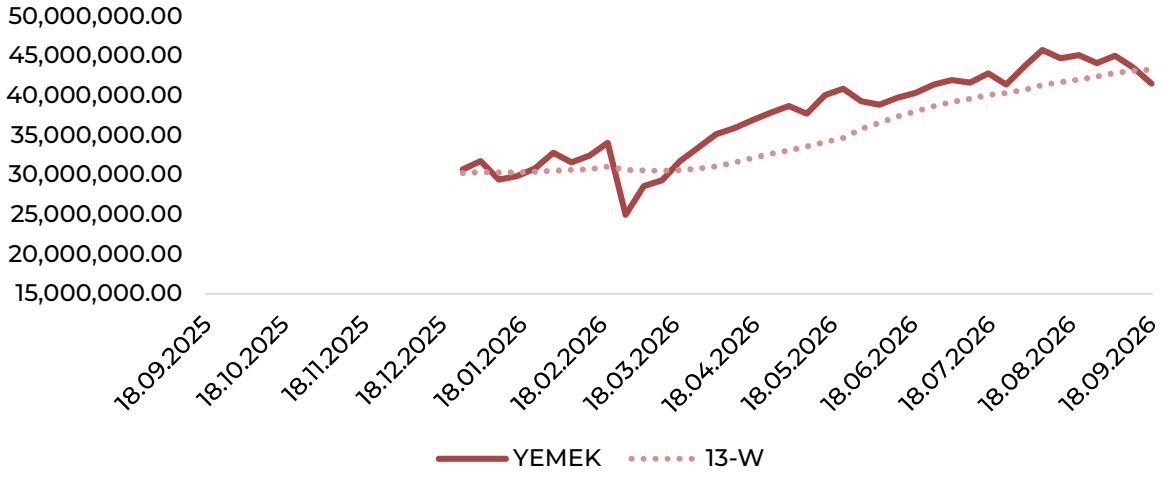
Grafik 15: Sigorta Harcamaları ('000 TL)



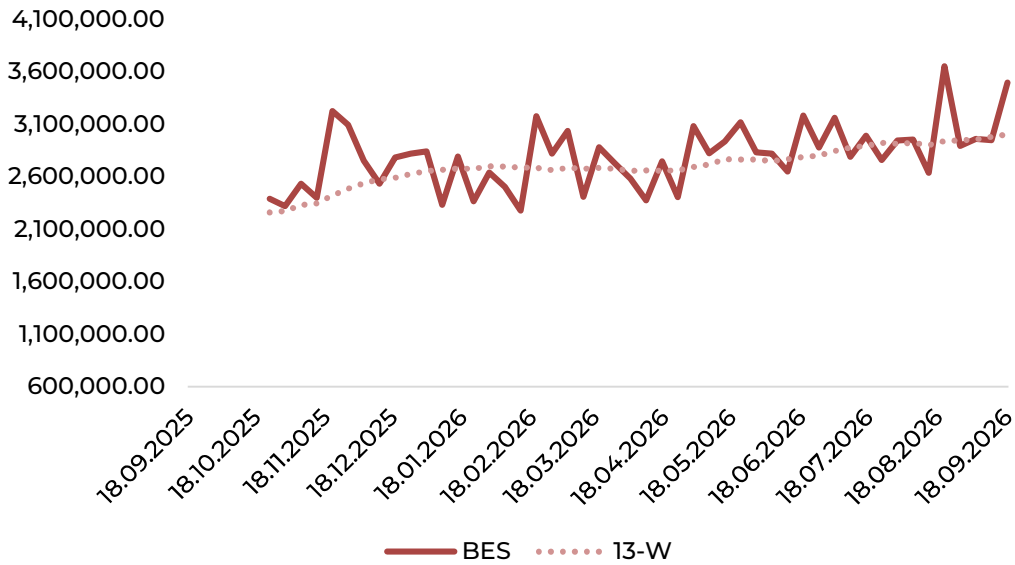
Grafik 16: Telekomünikasyon Harcamaları ('000 TL)



Grafik 17: Yapi Malzemeleri Harcamaları ('000 TL)



Grafik 18: Yemek Harcamaları ('000 TL)



YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

📍 +90 (212) 286 30 50

Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı