

Otomotiv Sektörü Aylık Bülten

2026 - Ekim

AHLATCI YATIRIM

Toplam Pazar	Otomobil	Hafif Ticari
80.334	**64.939**	**15.395**
Adet	Adet	Adet
Geçen yıla göre -%30,8 daralma	Geçen yıla göre -%28,4 daralma	Geçen yıla göre -%39,5 daralma

Ekim ayında toplam pazar 80.334 adet ile yıllık bazda %30,8 daraldı. Otomobil satışları %28,4 gerilerken, hafif ticari araç satışları %39,5 geriledi. Önceki aya göre ise pazar %3,8 geriledi. Ayın en çok satan otomobil markası 9.899 adetle Renault oldu. Satışların %65,5'i ithal araçlardan oluştu.

Ocak-Ekim döneminde toplam pazar 883.799 adet ile geçen yılın aynı dönemine göre %15,3 daraldı. Bu dönemde otomobil satışları %16,9 azalışla 692.916 adet, hafif ticari araç satışları %9,3 azalışla 190.883 adet oldu. Otomobil satışlarında hibrit ve elektrikli araçların toplam payı %59,3 seviyesinde gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayında bu oran %40,6 idi. Ay içinde taşıt kredisi faizi ortalama %43,2, Euro/TL ortalama 55,41 seviyesinde gerçekleşti.

Pazar Görünümü

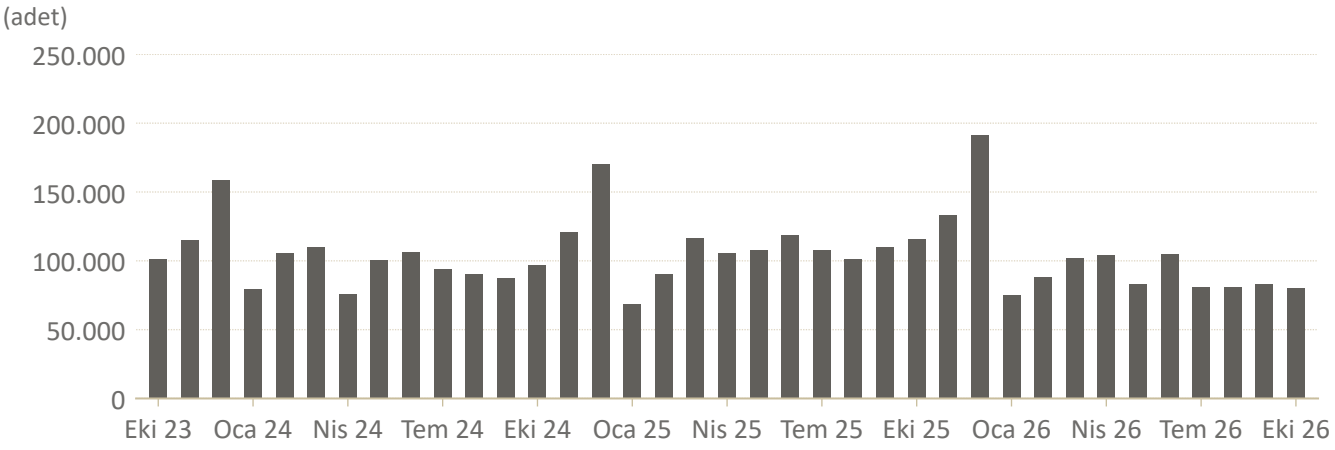
Toplam pazar (adet)	
2026-08	81.031
2026-09	83.469
2026-10	**80.334**

Otomobil (adet)	
2026-08	61.529
2026-09	63.736
2026-10	**64.939**

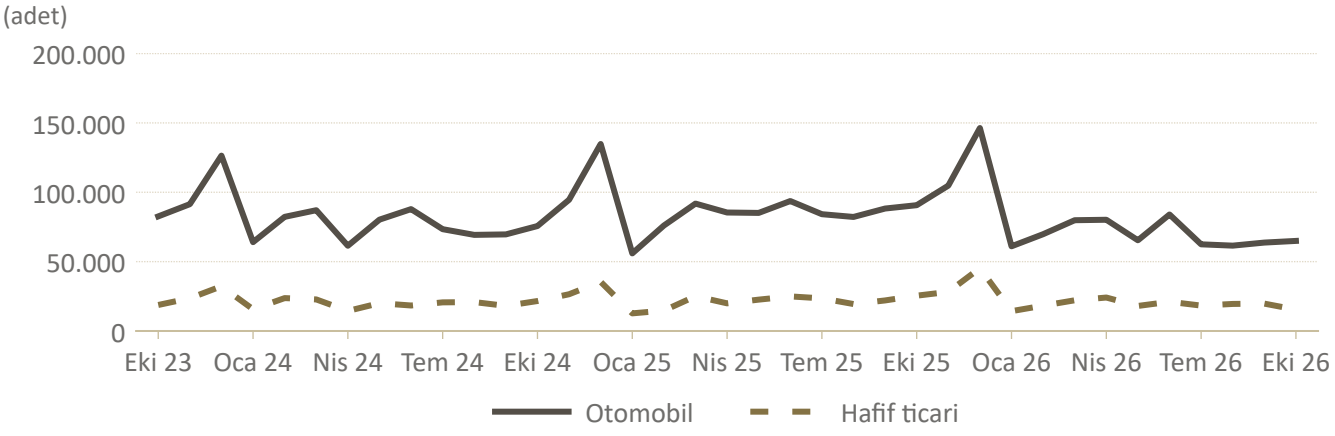
Hafif ticari (adet)	
2026-08	19.502
2026-09	19.733
2026-10	**15.395**

Ekim ayında toplam pazar 80.334 adet olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayına göre %30,8 daralan pazar, önceki aya göre %3,8 düşüş gösterdi. Geçen yılın aynı ayındaki 116.149 adetlik baz, yıllık karşılaştırmanın ana belirleyicisi.

Aylık Toplam Pazar



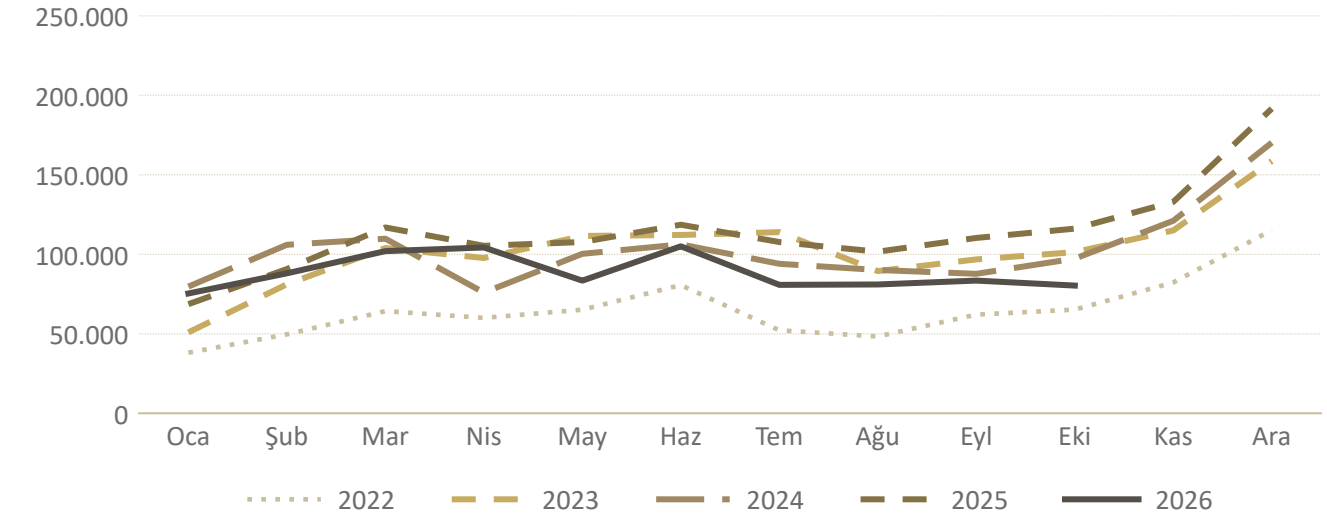
Otomobil ve Hafif Ticari Satışları



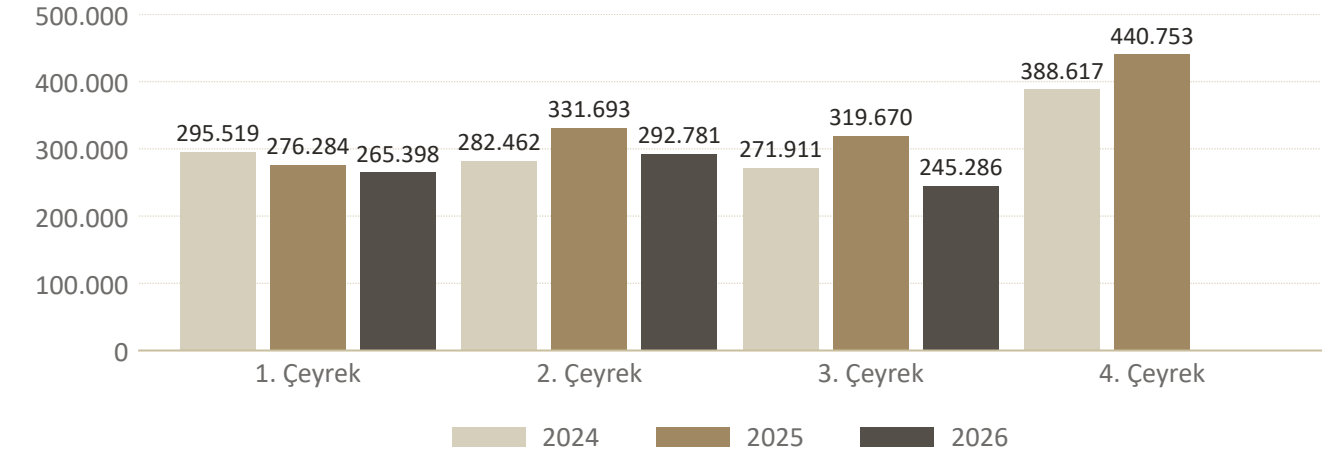
Segment bazında otomobil satışları 64.939 adet ile yıllık %28,4 gerilerken, hafif ticari araç satışları 15.395 adet ile %39,5 geriledi. Hafif ticarinin toplam pazardaki payı %19,2 seviyesinde. İki segment arasındaki 11,1 puanlık fark, binek araç talebinin ticari kullanım talebine kıyasla daha dirençli kaldığına işaret ediyor.

Mevsimsellik ve Çeyreklik Toplam Satış

Aylık Pazar Mevsimselliği (yıllara göre)



Çeyreklik Toplam Satış

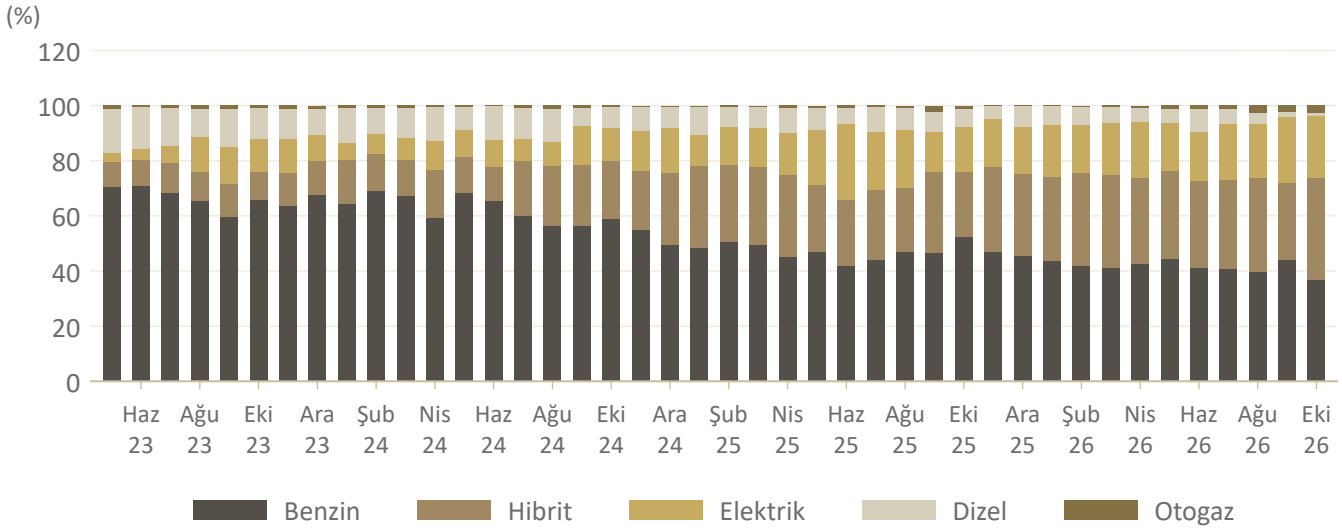


Otomotiv pazarında mevsimsellik belirginliğini koruyor. 2026 Ocak-Ekim döneminde toplam pazar 883.799 adet ile geçen yılın aynı dönemine göre %15,3 daraldı. Çeyreklik görünümde 1. çeyrekte 265.398 adet olan pazar, 4. çeyrekte 80.334 adet seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönem geçen yıl 116.149 adetti. Yıllık fark %30,8 daralma. 4. çeyrek satışları bir önceki çeyreğe göre %67,2 geriledi.

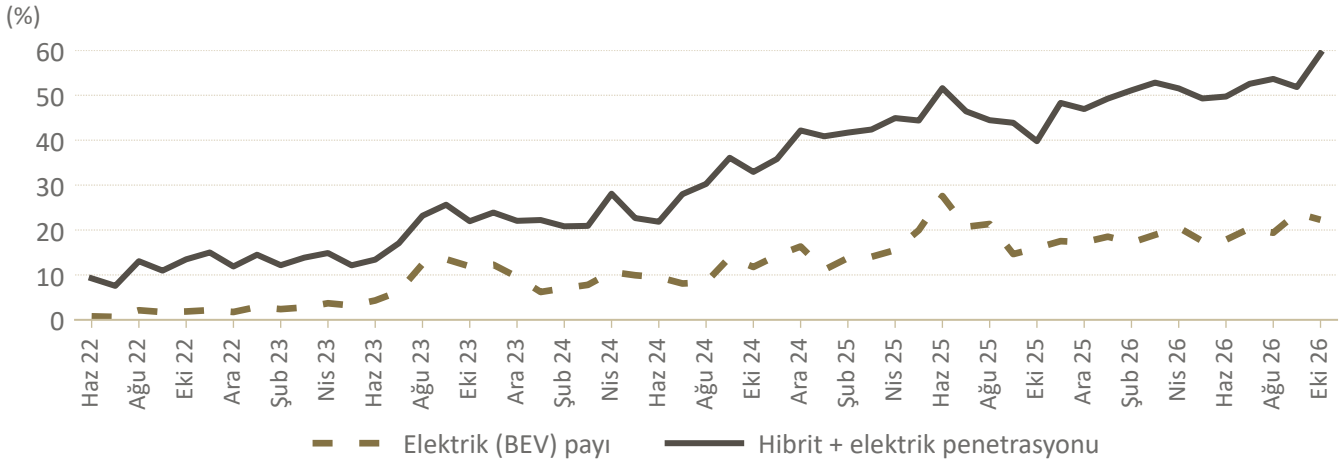
Ekim satışları, son beş yılın Ekim ortalaması olan 87.352 adetin %8,0 altında kaldı. Bu yıl şu ana kadar en yüksek aylık satış 105.041 adetle Haziran, en düşük satış 75.362 adetle Ocak ayında görüldü. Ocak-Ekim döneminde aylık ortalama satış 88.380 adet oldu. Geçen yılın aynı döneminde bu ortalama 104.380 adetti. Geçen yıl en güçlü çeyrek 440.753 adetle 4. çeyrek olmuştu. Bu yılki satışların 1. çeyrekte %30,0, 2. çeyrekte %33,1, 3. çeyrekte %27,8 gerçekleşti. Geçen yıl 4. çeyrek yıllık satışların %32,2'ini oluşturmuştu, mevsimsel örüntü sürerse yılın son çeyreği yine en yüklü satış dönemi olacak.

Yakıt Tipi ve Elektrifikasyon Trendi

Yakıt Tipi Payı



Elektrifikasyonun Otomobil İçindeki Payı

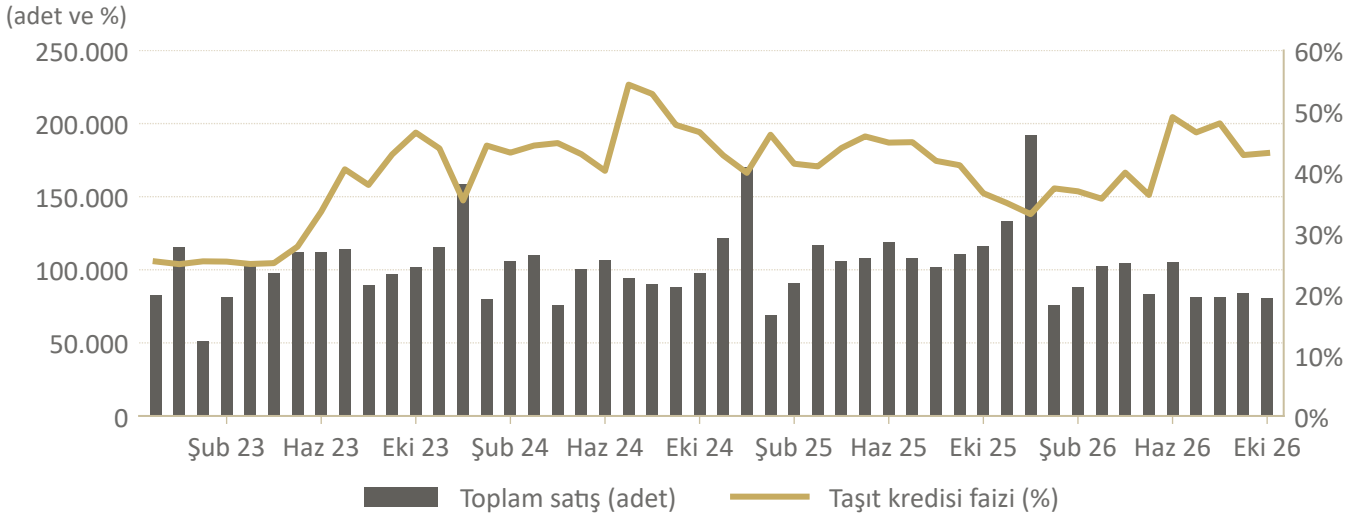


Yakıt kırılımında elektrifikasyon eğilimi sürüyor. Ekim ayında hibrit araçların payı %37,1, tam elektrikli araçların payı %22,3 oldu. İkisinin toplamı %59,3 seviyesinde. Benzinli araçların payı %36,9, dizel araçların payı %1,2 seviyesinde gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayında bu oran %40,6 idi. Yıllık değişim 18,7 puan artış.

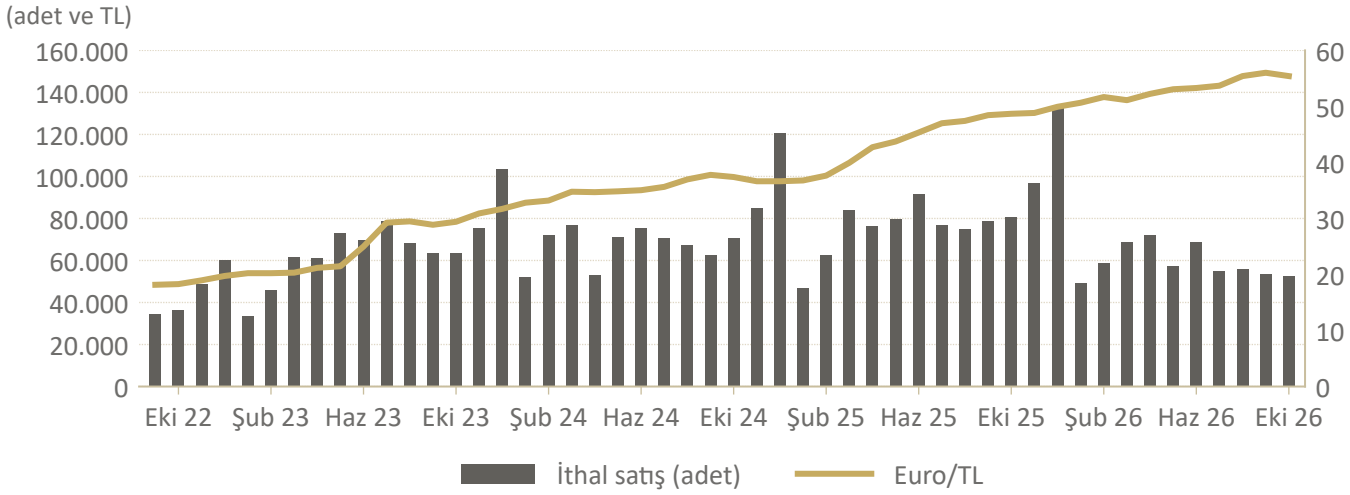
Ekim ayında 24.072 adet hibrit ve 14.467 adet tam elektrikli otomobil satıldı. Tam elektrikli satışlar geçen yılın aynı ayına göre %0,4 gerilerken, hibrit satışları %7,9 arttı. Benzinli otomobil satışları yıllık %48,9 gerilerken, dizel satışları %87,4 geriledi. Ocak-Ekim döneminde hibrit ve elektrikli araçların otomobil satışlarındaki payı %52,7 oldu. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %45,3 idi. Otogazlı araçların payı %2,6 ile sınırlı kaldı. Benzinli ve dizel araçların toplam payı %38,0 oldu, geçen yılın aynı ayında bu oran %58,3 idi. İçten yanmalı motorlu araçların payı bir yılda 20,3 puan geriledi.

Finansman Baskısı: Faiz ve Kur

Taşıt Kredisi Faizi ve Toplam Satış



Euro/TL Kuru ve İthal Satış Adedi

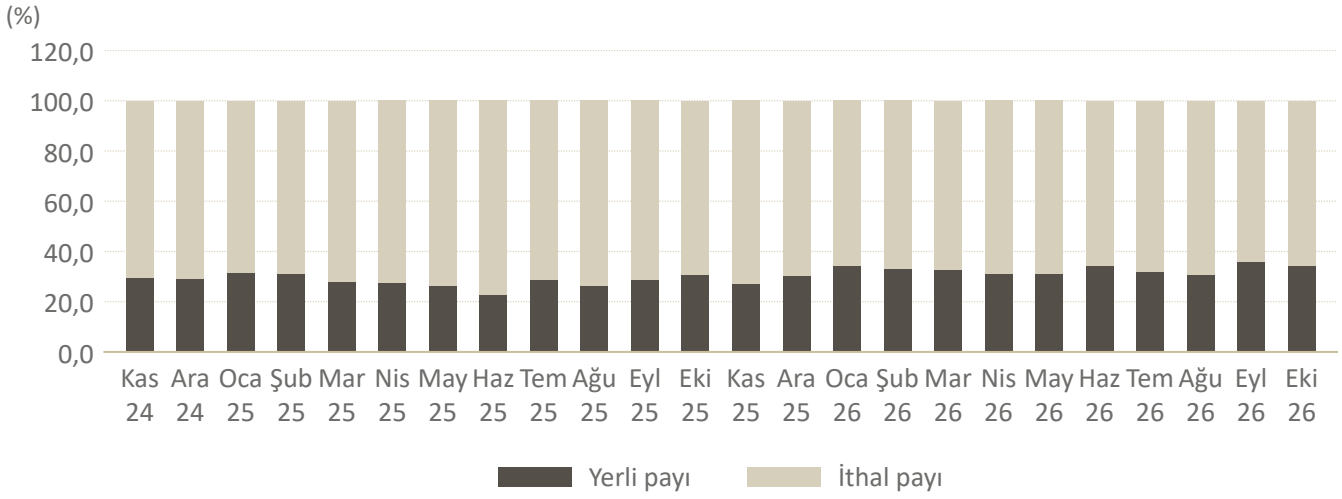


Finansman koşulları talep üzerindeki ana baskı unsuru olmayı sürdürüyor. Taşıt kredisi faizi Ekim ayında %43,2 seviyesinde gerçekleşti. Önceki aya göre 0,3 puan yükseldi. Kredi maliyetindeki bu seviye, krediye duyarlı tüketici talebini sınırlıyor. Kur tarafında Euro/TL Ekim ayında ortalama 55,41 seviyesine ulaştı. Bu da özellikle ithal araçlarda maliyet ve fiyatlama baskısını artırıyor. İthal araç satışları aynı ayda 52.646 adet oldu.

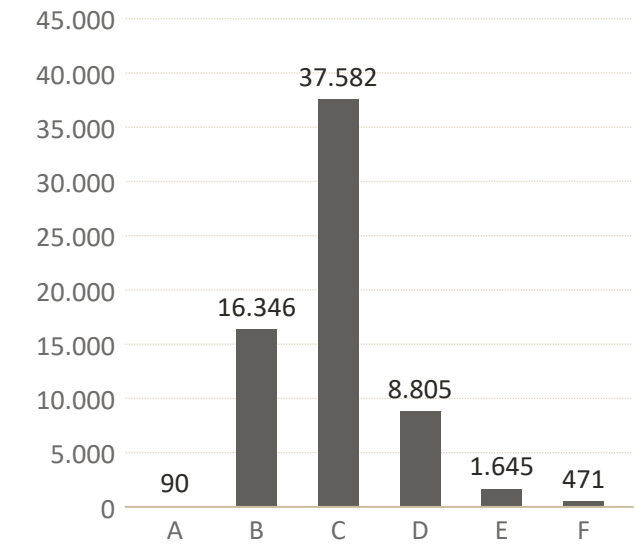
İthal araç satışları geçen yılın aynı ayına göre %34,6 geriledi. Taşıt kredisi faizi geçen yılın aynı ayındaki %36,6 seviyesinin 6,6 puan üzerinde bulunuyor. Son on iki ayda faiz en düşük Aralık 2025 ayında %33,1, en yüksek Haziran 2026 ayında %49,1 seviyesinde gerçekleşti. Euro/TL kuru geçen yılın aynı ayına göre %13,8 yükseldi. Aynı dönemde pazar %30,8 daralırken faiz 6,6 puan yükseldi. Kurdaki artış ithal araçların TL fiyatını doğrudan yukarı çekerken yüksek faiz kredili alımları sınırlıyor, iki etken birlikte talebi baskılamaya devam ediyor.

Menşe, Segment ve Gövde

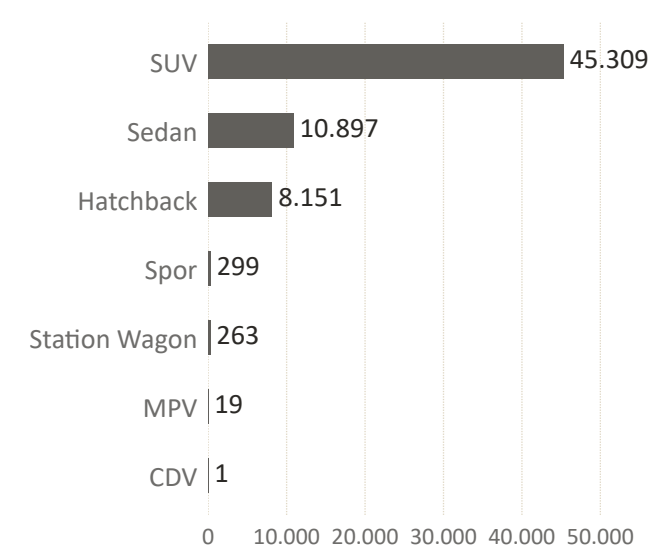
Yerli / İthal Payı



Segment Dağılımı (2026-10)



Gövde Tipi (2026-10)

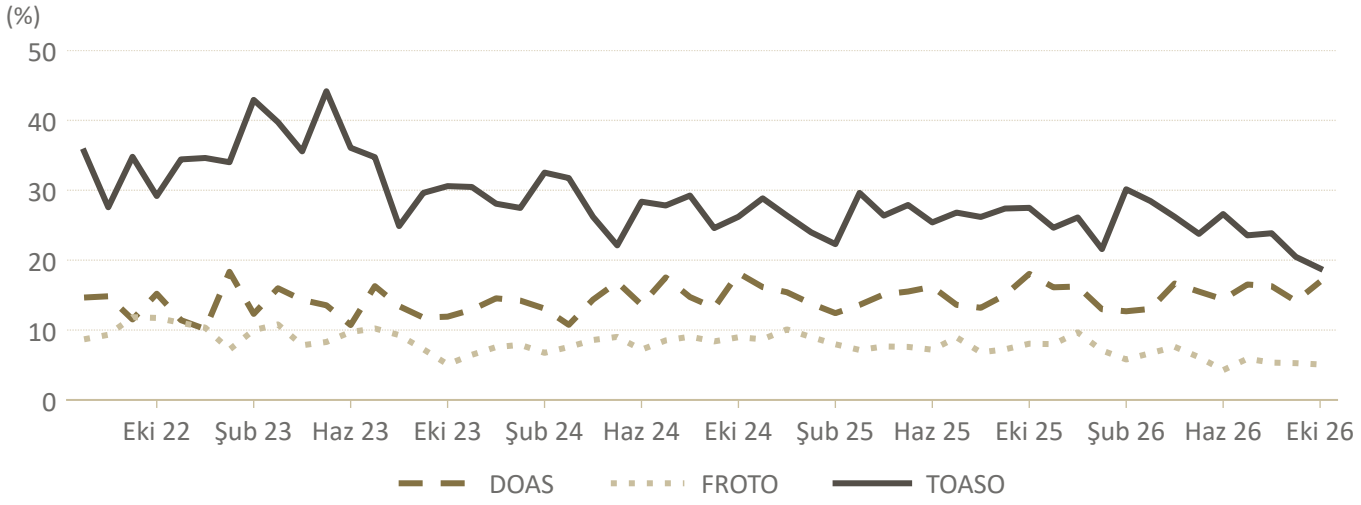


Satışların %65,5'i ithal araçlardan oluşuyor. Segment tarafında C segmenti 37.582 adet ile öne çıkıyor ve toplam segment satışlarının %57,9'ünü oluşturuyor. Gövde tipinde SUV %69,8 pay ile lider konumda. İkinci sırada %16,8 payla Sedan, üçüncü sırada %12,6 payla Hatchback yer alıyor. Yüksek SUV ağırlığı, ortalama satış fiyatını yukarı taşıyarak sektör cirosunu destekleyen bir unsur olarak öne çıkıyor.

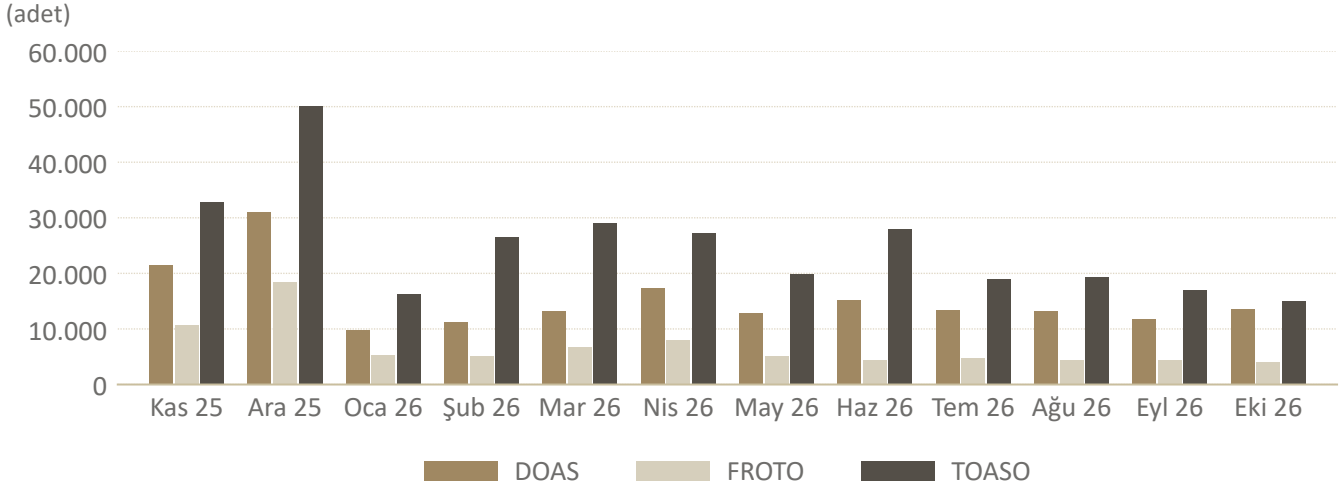
Yerli üretim araç satışları 27.688 adet ile yıllık %22,4 gerilerken, ithal araç satışları %34,6 geriledi. Ocak-Ekim döneminde yerli araçların payı %33,0 oldu. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %28,0 idi. Aynı dönemde C segmenti 390.290 adet ile otomobil satışlarının %56,3'ini, B segmenti 194.132 adet ile %28,0'ünü oluşturdu. A, B ve C segmentlerinin toplam payı %84,6 seviyesinde.

Pazar Payı Ayrışması

Şirketlerin Pazar Payı



Şirket Aylık Satışları



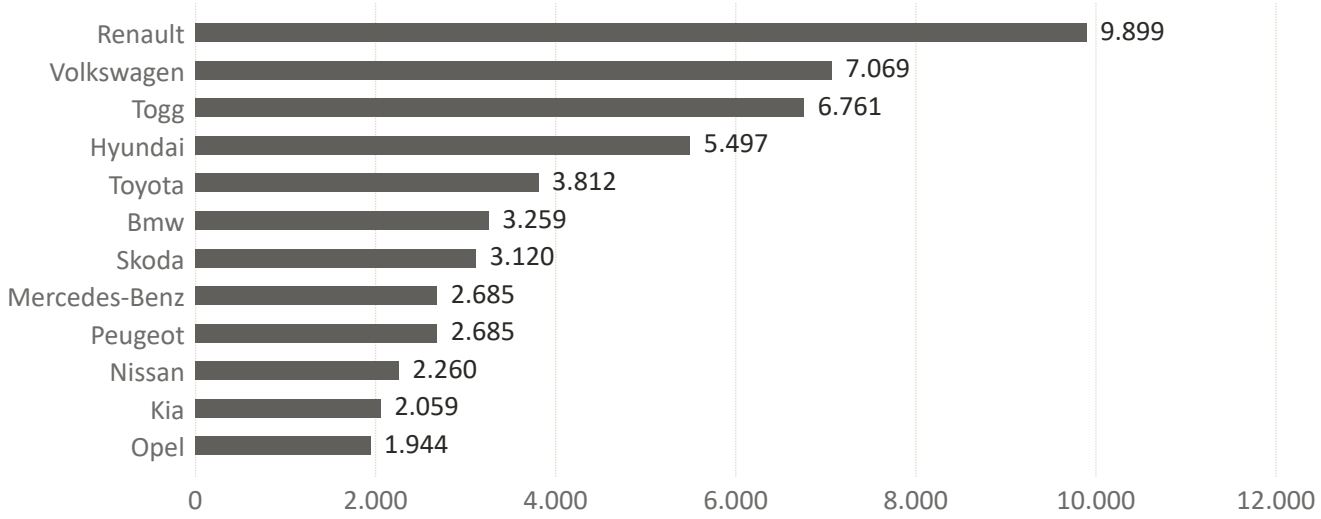
Daralan pazarda şirketler arasındaki ayrışma pazar paylarında görülüyor. TOASO %18,8 ile en yüksek pazar payına sahip şirket konumunda. TOASO satışları yıllık %52,7 gerilemeyle %18,8 paya karşılık geliyor. DOAS satışları yıllık %35,1 gerilemeyle %16,9 paya karşılık geliyor. FROTO satışları yıllık %56,3 gerilemeyle %5,1 paya karşılık geliyor.

Üç şirketin toplam pazar payı Ekim ayında %40,8 oldu. Geçen yılın aynı ayında bu oran %53,6 idi. TOASO'nun payı önceki aya göre 1,7 puan geriledi. Ocak-Ekim döneminde yıllık satış değişimi DOAS için %14,6 gerileme, FROTO için %34,9 gerileme ve TOASO için %21,5 gerileme oldu. DOAS'ın payı önceki aya göre 2,8 puan arttı. FROTO'nun payı önceki aya göre 0,2 puan geriledi. Son on iki ayda TOASO'nun payı en yüksek Şubat 2026 ayında %30,1, en düşük Ekim 2026 ayında %18,8 oldu.

Marka Sıralaması ve Grup Etkisi

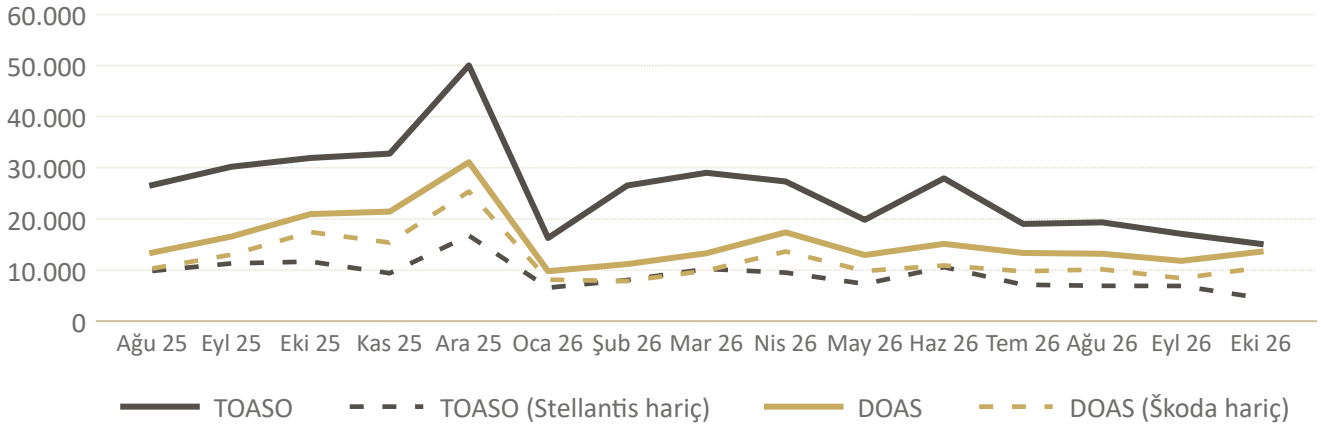
Marka Bazlı Otomobil Satışı İlk 12 (2026-10)

(adet)



Arındırılmış Satış Serisi (grup markaları dahil / hariç)

(adet)



Otomobil satışlarında marka bazında Ekim ayında Renault 9.899 adetle ilk sırada yer alırken, Volkswagen 7.069 adetle ikinci, Togg 6.761 adetle üçüncü sırada bulunuyor. İlk beşi 5.497 adetle Hyundai ve 3.812 adetle Toyota tamamlıyor. İlk beş markanın otomobil pazarındaki toplam payı %50,9 oldu. Hafif ticari araçlar da dahil edildiğinde Renault 10.686 adetle ilk sırada yer alırken, Volkswagen 8.434 adetle ikinci, Togg 6.761 adetle üçüncü sırada bulunuyor.

Ocak-Ekim döneminde otomobilde en çok satan marka 105.417 adetle Renault oldu. Onu 58.754 adetle Volkswagen ve 52.186 adetle Hyundai izledi. Arındırılmış seride grup markalarının şirket performansına katkısı dikkat çekiyor. TOASO'nun toplam satışları 15.111 adet olurken, Stellantis hariç tutulduğunda 4.529 adette kaldı. DOAS'ın toplam satışları 13.596 adet olurken, Škoda hariç tutulduğunda 10.476 adette kaldı.

Ahlatcı Yatırım

Araştırma Departmanı Tarafından Hazırlanmıştır.

GENEL MÜDÜRLÜK

İstanbul Genel Müdürlük Merkez Ofis
Yamanevler Mahallesi Ahmet Tevfik İleri Caddesi No:22-26 İç Kapı No:49 Ümraniye / İstanbul

ŞUBELERİMİZ

İstanbul Sarıyer Şube
Sarıyer Mahallesi Meserburnu Caddesi No: 25 Sarıyer / İSTANBUL

Çorum Şube
Gülabibey Mahallesi, Eğridere Sokak No:17 Merkez / ÇORUM

Mersis No: 0010056453000026

İRTİBAT BÜROLARIMIZ

Ankara İrtibat Bürosu
Söğütözü Caddesi No:2 Koç Kuleleri B Blok No:16 Söğütözü Çankaya / ANKARA

Denizli İrtibat Bürosu
Gazi Mustafa Kemal Bulvarı Bina No: 53 Kat:4 Bağımsız Bölüm Pamukkale / DENİZLİ

Isparta İrtibat Bürosu
Çelebiler Mahallesi, Cadde 112, No:7, İç Kapı No: 11, 32000 Merkez / ISPARTA

İstanbul Bağdat Caddesi İrtibat Bürosu
Feneryolu Mahallesi Gazi Muhtar Paşa Sk. No:59 Feneryolu Sitesi D:204 K:2 Kadıköy / İstanbul

İstanbul Göktürk İrtibat Bürosu
Göktürk Merkez Mah. İstanbul Cad. Telekom Sk. No:2 İç Kapı No: 36 34077 Eyüpsultan / İSTANBUL

İstanbul Maslak İrtibat Bürosu
Maslak Mahallesi, Taşyoncası Sokak T4a Blok Kat: -1 No: 256 Maslak 34485 Sarıyer / İSTANBUL

İzmir İrtibat Bürosu
Mansuroğlu Mah. 1593/1 Sok. Lider Centrio C Blok No:6 K2:D17 Bayraklı / İZMİR

Gaziantep İrtibat Bürosu
Batıkent Mah. Kürşat Tüzmen Bulvarı 9075 Sok. Trıo Terrace Kat: 1 B Blok No:31 Şehitkamil / GAZİANTEP

Konya İrtibat Bürosu
Musella Bağları Mah. Kule Cad. Kule Plaza İş Merkezi K:13 N:2/18 Selçuklu / KONYA

ÇEKİNCE

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Söz konusu rapor belli bir kişiye veya mali durumları, risk ve getiri tercihleri benzer nitelikteki bir gruba yönelik olarak hazırlanmamıştır. Belirli bir getirinin sağlanacağına dair herhangi bir vaat veya taahhütte bulunulmamaktadır. Tüm yorum ve tavsiyeler öngörü, tahmin ve fiyat hedeflerinden oluşmaktadır. Zaman içinde piyasa koşullarında meydana gelen değişiklikler nedeniyle söz konusu yorum ve tavsiyelerde değişikliğe gidilebilir. Size uygun olan yatırım araçlarının ve işlemlerin kapsam ve içeriği uygunluk testi neticesinde belirlenir. Uygunluk testi, yatırım kuruluşu tarafından pazarlanan ya da müşteri tarafından talep edilen ürün ya da hizmetin müşteriye uygun olup olmadığının değerlendirilmesi amacıyla, müşterilerin söz konusu ürün veya hizmetin taşıdığı riskleri anlayabilecek bilgi ve tecrübeye sahip olup olmadıklarının tespit edilmesidir. Bu raporda yer alan her türlü bilgi, yorum ve tavsiye uygunluk testi ile tespit edilecek risk grubunuz ve getiri beklentiniz ile uyumlu olmayabilir. Bu nedenle, uygunluk testi neticesinde risk grubunuz tespit edilmeden sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi amaç, bilgi ve tecrübenize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan bilgi ve veriler, araştırma grubumuz tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan derlenmiş olup, doğrulukları ayrıca araştırılmamıştır. Bu nedenle, bu bilgilerin tam veya doğru olmaması nedeniyle doğabilecek zararlardan Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve çalışanları sorumlu değildir. Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından farklı bölümlerde istihdam edilen kişilerin veya Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin ortaklarının ve iştiraklerinin bu raporda yer alan tavsiyelerle veya görüşlerle hemfikir olmaması mümkündür. Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile piyasanın işleyişinden kaynaklanan makul nedenlerden dolayı, Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ve dolaylı olarak ilişkileri bulunan istihdam ilişkisi doğuracak bir sözleşme çerçevesinde veya herhangi bir sözleşme olmaksızın çalışan ve tavsiyenin hazırlanmasına katılan tüm gerçek veya tüzel kişiler ile müşterileri arasında önlemeyen çıkar çatışması ve objektifliği etkilemesi muhtemel nitelikte ilişkiler doğabilir. Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ortakları veya iştirakleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirildikleri yatırım hizmetleri ve faaliyetleri ile yan hizmetlerini, bu raporda bahsi geçen şirketlere, muhtelif zamanlarda, sunmayı teklif edebilir veya sunabilir. Muhtelif zamanlarda, Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin, ortaklarını, iştiraklerinin ve işbu kapsamdaki yöneticilerinin, yetkililerinin, çalışanlarının veya temsilcilerinin, doğrudan veya dolaylı olarak, raporda bahsi geçen işlemler, menkul kıymetler veya emtialar üzerinde pozisyonları bulunabilir veya farklı nedenlerle ilgi ve ilişkileri bulunabilir. Söz konusu çıkar çatışması durumlarında Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., internet sitesinde yer alan Çıkar Çatışması Politikası uyarınca hareket eder. Bu rapor, sadece gönderildiği kişilerin kullanımı içindir. Bu raporun tümü veya bir kısmı Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yazılı izni olmadan çoğaltılamaz, yayınlanamaz veya üçüncü kişilere gösterilemez, ticari amaçla kullanılamaz.