



Otomotiv Sektörü Aylık Bülten

2026 - Eylül



Toplam Pazar

83.469

Adet

Geçen yıla göre -%24,3 daralma

Otomobil

63.736

Adet

Geçen yıla göre -%27,8 daralma

Hafif Ticari

19.733

Adet

Geçen yıla göre -%10,4 daralma

Eylül ayında toplam pazar 83.469 adet ile yıllık bazda %24,3 daraldı. Otomobil satışları %27,8 gerilerken, hafif ticari araç satışları %10,4 geriledi. Önceki aya göre ise pazar %3,0 arttı. Ayın en çok satan otomobil markası 10.549 adetle Renault oldu. Satışların %64,1'i ithal araçlardan oluştu.

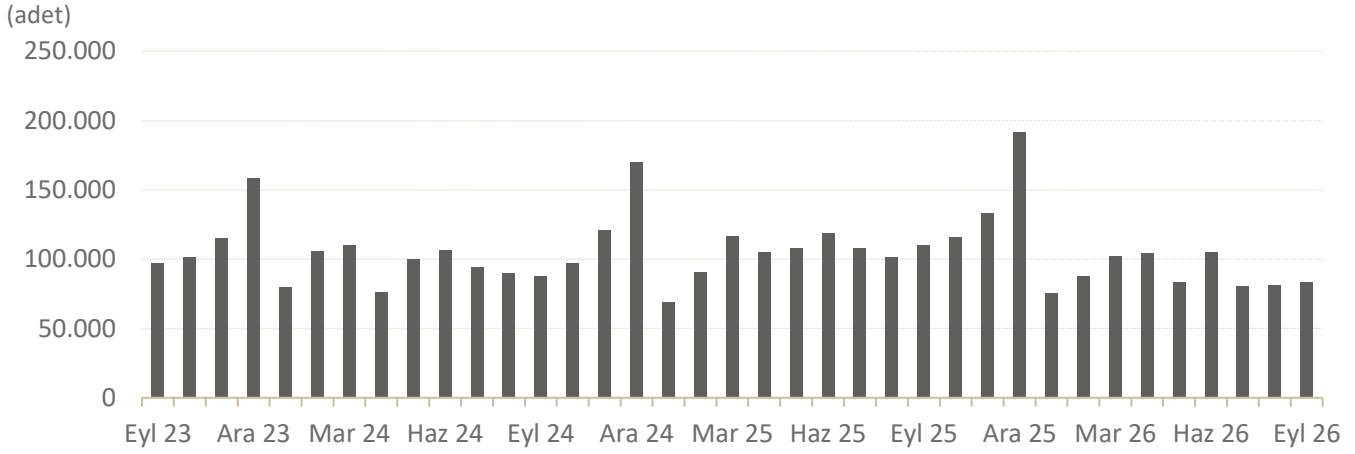
Ocak-Eylül döneminde toplam pazar 803.465 adet ile geçen yılın aynı dönemine göre %13,4 daraldı. Bu dönemde otomobil satışları %15,4 azalışla 627.977 adet, hafif ticari araç satışları %5,1 azalışla 175.488 adet oldu. Otomobil satışlarında hibrit ve elektrikli araçların toplam payı %51,8 seviyesinde gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayında bu oran %44,4 idi. Ay içinde taşıt kredisi faizi ortalama %42,8, Euro/TL ortalama 56,01 seviyesinde gerçekleşti.

► Pazar Görünümü

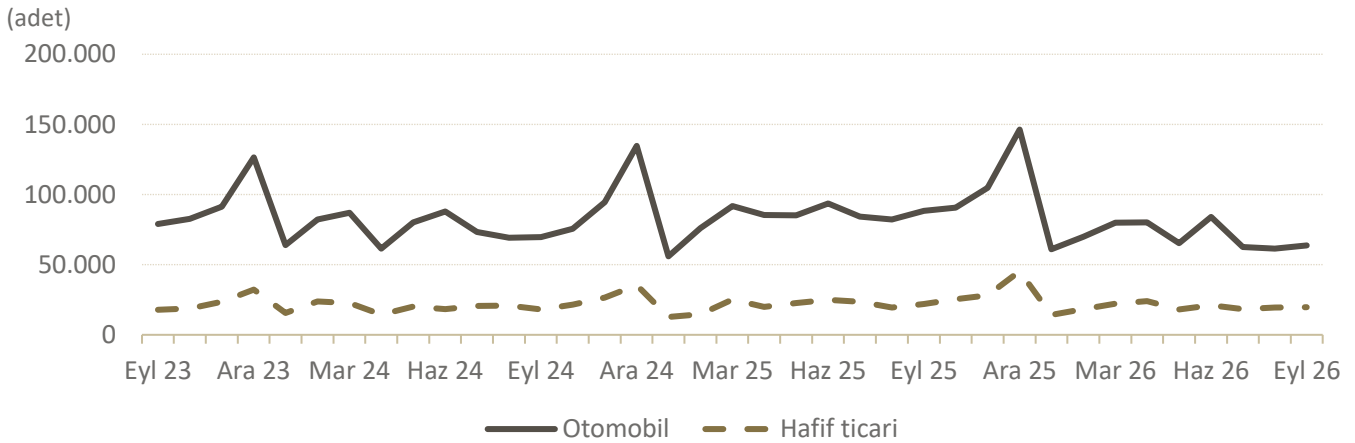
Toplam pazar (adet)		Otomobil (adet)		Hafif ticari (adet)	
2026-07	80.786	2026-07	62.478	2026-07	18.308
2026-08	81.031	2026-08	61.529	2026-08	19.502
2026-09	83.469	2026-09	63.736	2026-09	19.733

Eylül ayında toplam pazar 83.469 adet olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayına göre %24,3 daralan pazar, önceki aya göre %3,0 artış gösterdi. Geçen yılın aynı ayındaki 110.302 adetlik baz, yıllık karşılaştırmanın ana belirleyicisi.

Aylık Toplam Pazar



Otomobil ve Hafif Ticari Satışları

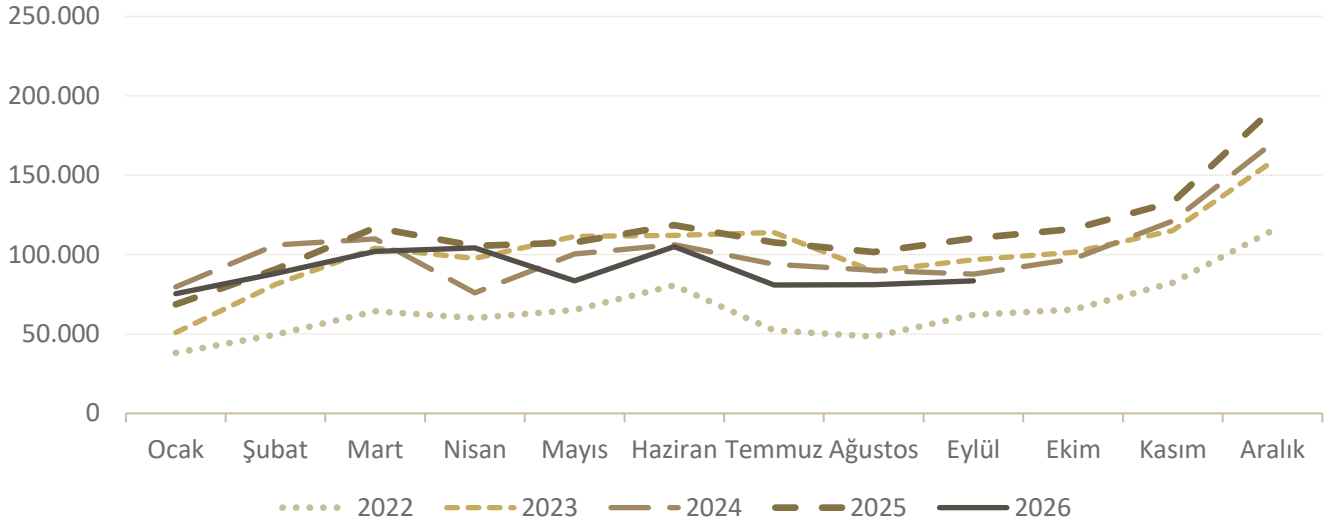


Segment bazında otomobil satışları 63.736 adet ile yıllık %27,8 gerilerken, hafif ticari araç satışları 19.733 adet ile %10,4 geriledi. Hafif ticarinin toplam pazardaki payı %23,6 seviyesinde. İki segment arasındaki 17,4 puanlık fark, filo ve ticari kullanım talebinin binek araçlara kıyasla daha dirençli kaldığına işaret ediyor.

► Mevsimsellik ve Çeyreklik Toplam Satış

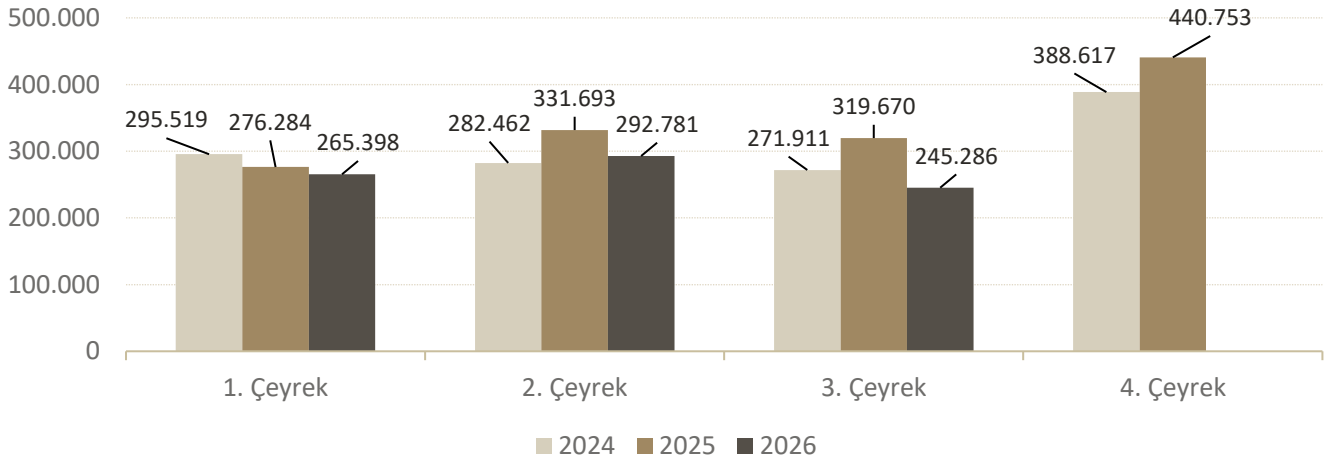
Aylık Pazar Mevsimselliği (yıllara göre)

(adet)



Çeyreklik Toplam Satış

(adet)

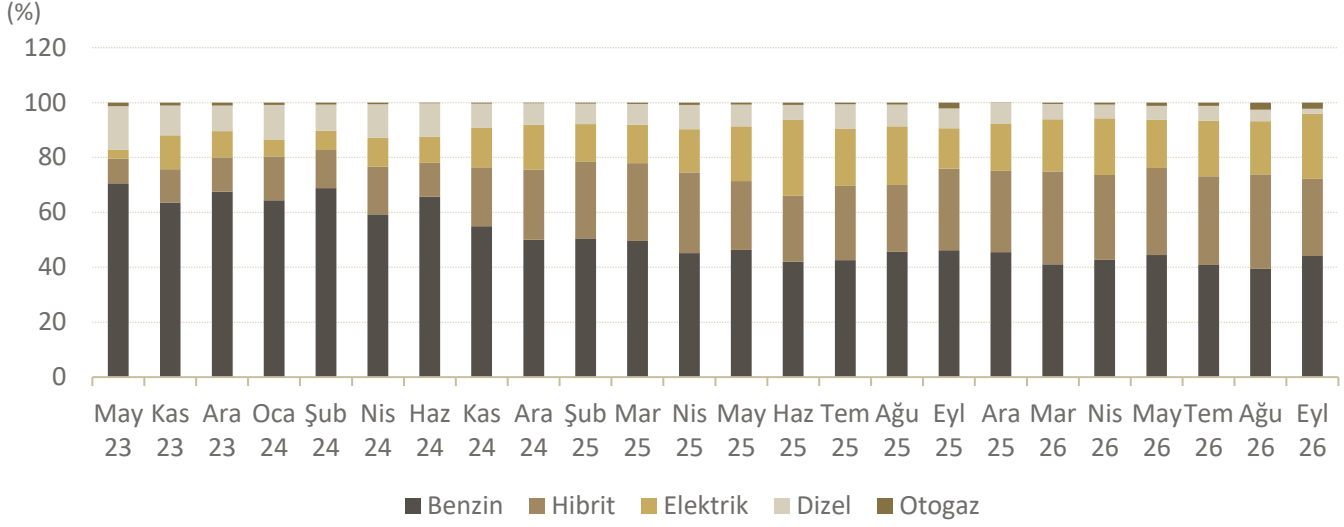


Otomotiv pazarında mevsimsellik belirginliğini koruyor. 2026 Ocak-Eylül döneminde toplam pazar 803.465 adet ile geçen yılın aynı dönemine göre %13,4 daraldı. Çeyreklik görünümde 1. çeyrekte 265.398 adet olan pazar, 3. çeyrekte 245.286 adet seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönem geçen yıl 319.670 adetti. Yıllık fark %23,3 daralma. 3. çeyrek satışları bir önceki çeyreğe göre %16,2 geriledi.

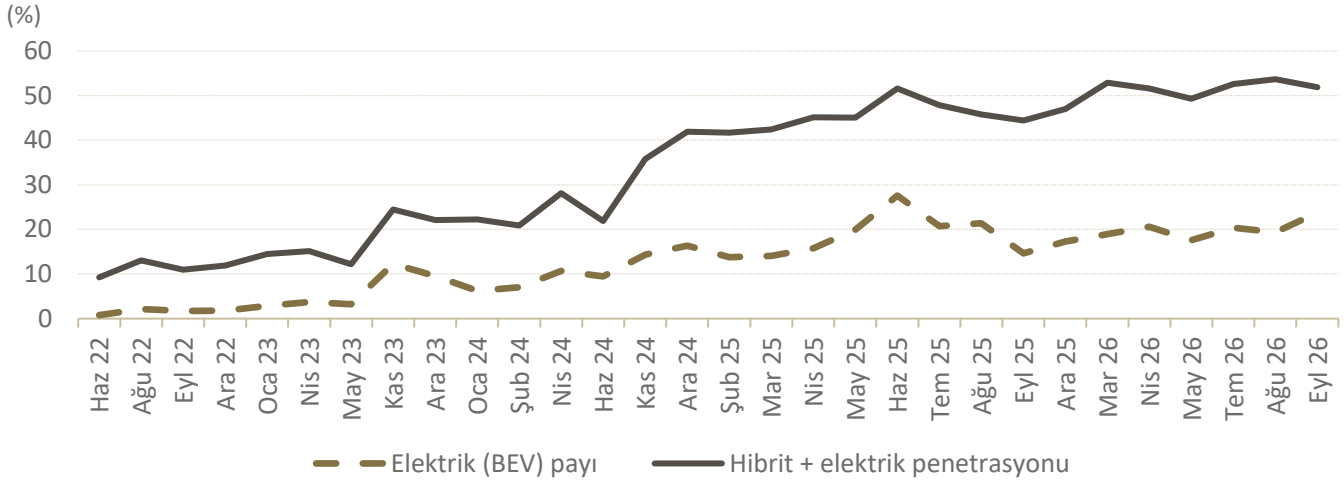
Eylül satışları, son beş yılın Eylül ortalaması olan 82.812 adet in %0,8 üzerinde kaldı. Bu yıl şu ana kadar en yüksek aylık satış 105.041 adetle Haziran, en düşük satış 75.362 adetle Ocak ayında görüldü. Ocak-Eylül döneminde aylık ortalama satış 89.274 adet oldu. Geçen yılın aynı döneminde bu ortalama 103.072 adetti. Geçen yıl en güçlü çeyrek 440.753 adetle 4. çeyrek olmuştu.

Yakıt Tipi ve Elektrifikasyon Trendi

Yakıt Tipi Payı



Elektrifikasyonun Otomobil İçindeki Payı



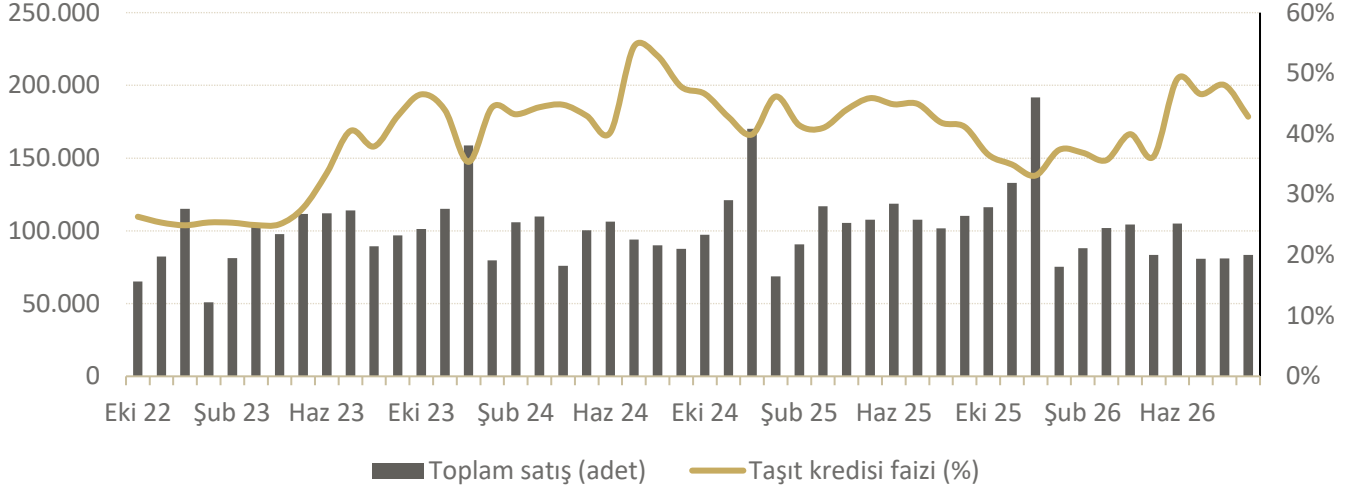
Yakıt kırılımında elektrifikasyon eğilimi sürüyor. Eylül ayında hibrit araçların payı %28,1, tam elektrikli araçların payı %23,7 oldu. İkisinin toplamı %51,8 seviyesinde. Benzinli araçların payı %44,1, dizel araçların payı %1,8 seviyesinde gerçekleşti. Geçen yılın aynı ayında bu oran %44,4 idi. Yıllık değişim 7,4 puan artış.

Eylül ayında 17.911 adet hibrit ve 15.128 adet tam elektrikli otomobil satıldı. Tam elektrikli satışlar geçen yılın aynı ayına göre %17,1 artarken, hibrit satışları %31,8 geriledi. Benzinli otomobil satışları yıllık %31,1 gerilerken, dizel satışları %81,8 geriledi. Ocak-Eylül döneminde hibrit ve elektrikli araçların otomobil satışlarındaki payı %51,9 oldu. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %45,8 idi.

► Finansman Baskısı: Faiz ve Kur

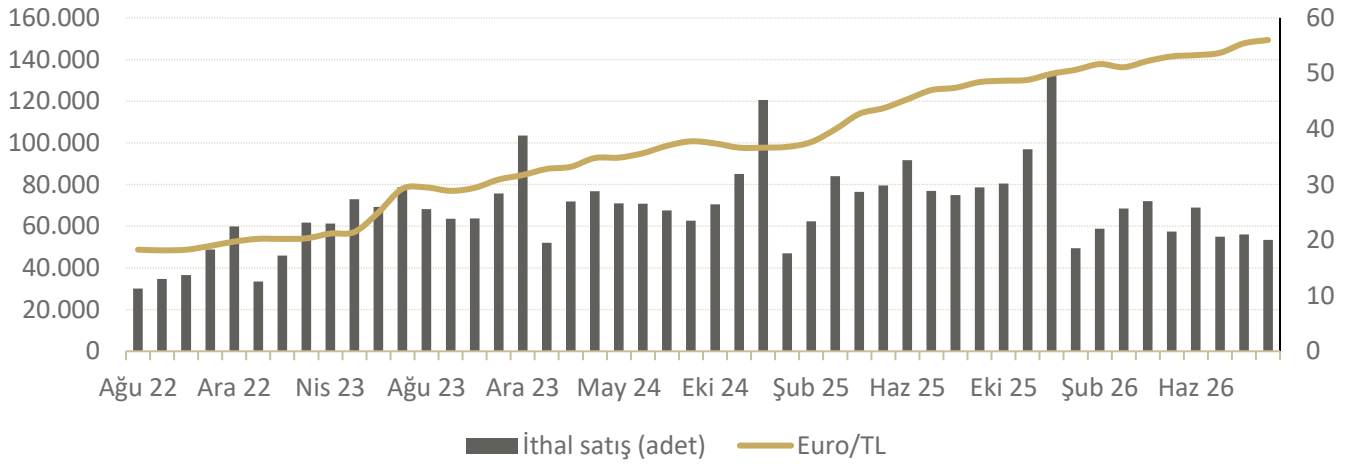
Taşıt Kredisi Faizi ve Toplam Satış

(adet ve %)



Euro/TL Kuru ve İthal Satış Adedi

(adet ve TL)

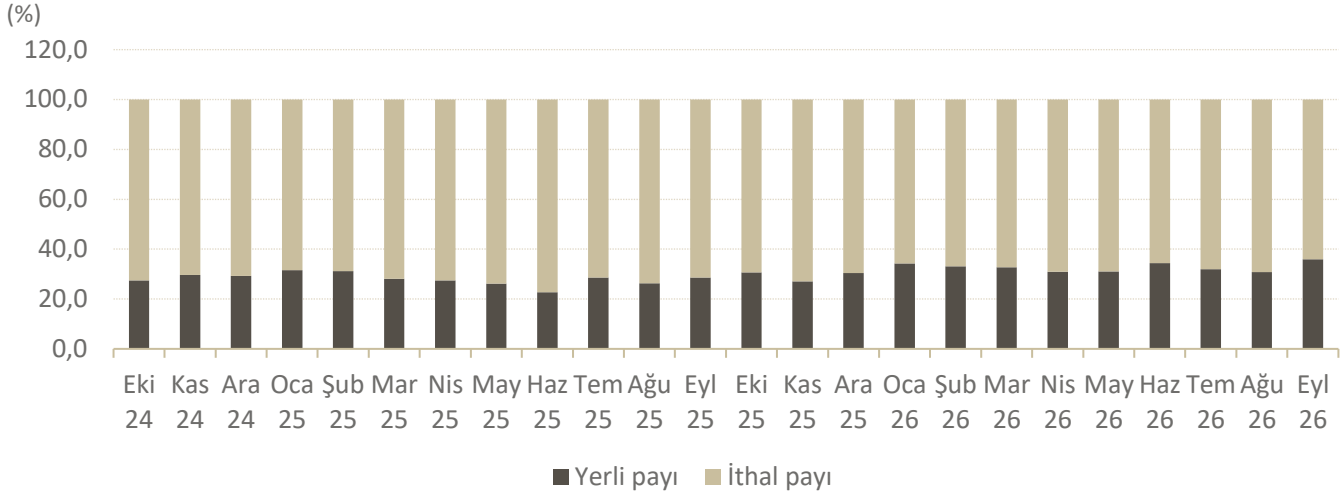


Finansman koşulları talep üzerindeki ana baskı unsuru olmayı sürdürüyor. Taşıt kredisi faizi Eylül ayında %42,8 seviyesinde gerçekleşti. Önceki aya göre 5,2 puan geriledi. Kredi maliyetindeki bu seviye, krediye duyarlı tüketici talebini sınırlıyor. Kur tarafında Euro/TL Eylül ayında ortalama 56,01 seviyesine ulaştı. Bu da özellikle ithal araçlarda maliyet ve fiyatlama baskısını artırıyor. İthal araç satışları aynı ayda 53.468 adet oldu.

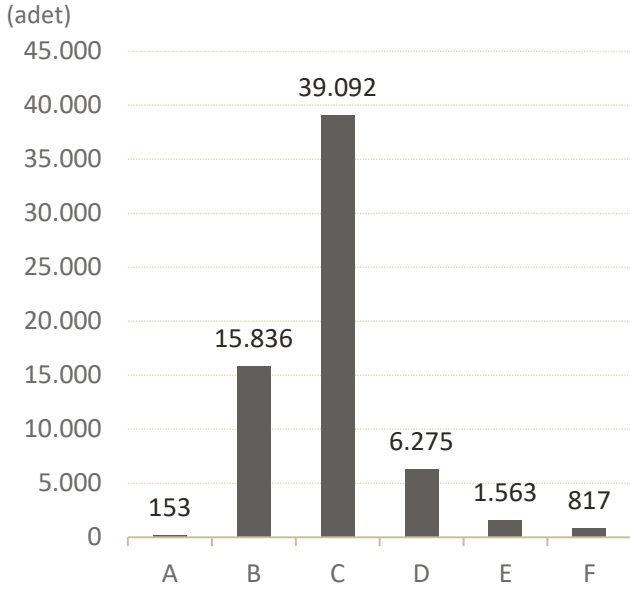
İthal araç satışları geçen yılın aynı ayına göre %32,1 geriledi. Taşıt kredisi faizi geçen yılın aynı ayındaki %41,2 seviyesinin 1,7 puan üzerinde bulunuyor. Son on iki ayda faiz en düşük Aralık 2025 ayında %33,1, en yüksek Haziran 2026 ayında %49,1 seviyesinde gerçekleşti. Euro/TL kuru geçen yılın aynı ayına göre %15,6 yükseldi.

► Menşe, Segment ve Gövde

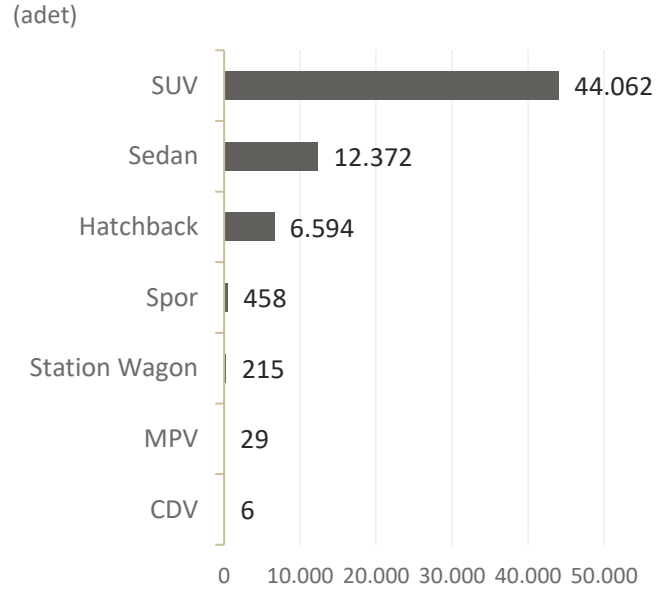
Yerli / İthal Payı



Segment Dağılımı (2026-09)



Gövde Tipi (2026-09)

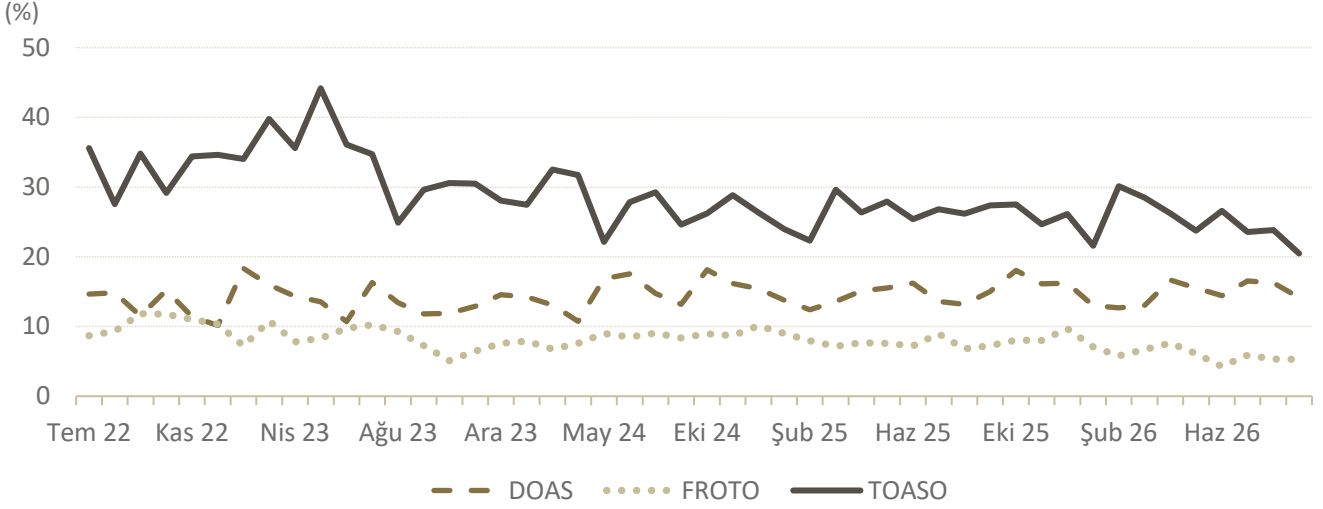


Satışların %64,1'i ithal araçlardan oluşuyor. Segment tarafında C segmenti 39.092 adet ile öne çıkıyor ve toplam segment satışlarının %61,3'ünü oluşturuyor. Gövde tipinde SUV %69,1 pay ile lider konumda. İkinci sırada %19,4 payla Sedan, üçüncü sırada %10,3 payla Hatchback yer alıyor. Yüksek SUV ağırlığı, ortalama satış fiyatını yukarı taşıyarak sektör cirosunu destekleyen bir unsur olarak öne çıkıyor.

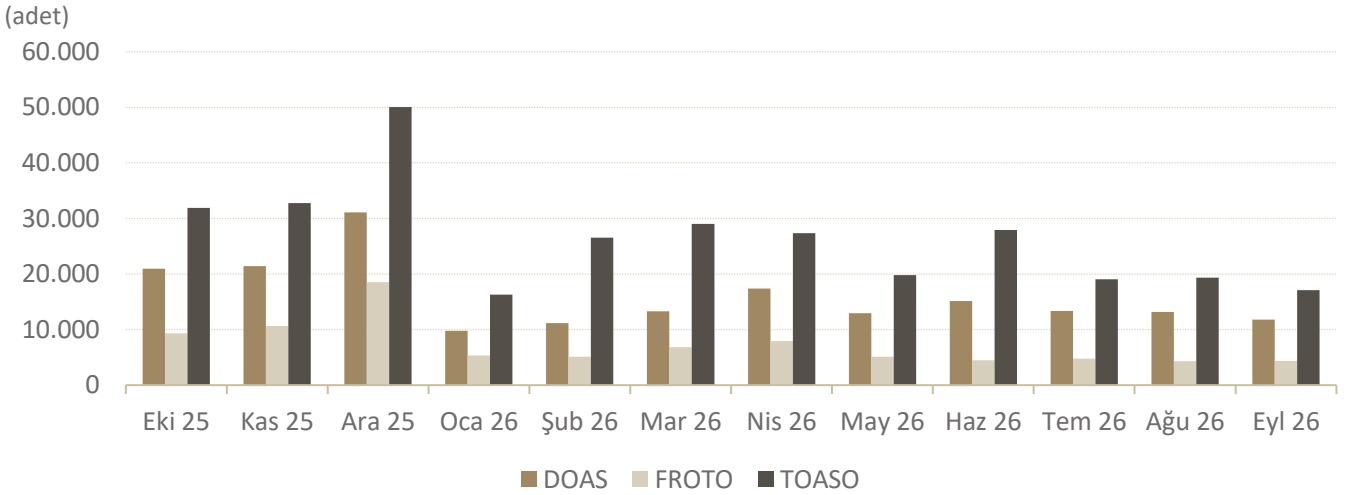
Yerli üretim araç satışları 30.001 adet ile yıllık %5,1 gerilerken, ithal araç satışları %32,1 geriledi. Ocak-Eylül döneminde yerli araçların payı %32,8 oldu. Geçen yılın aynı döneminde bu oran %27,7 idi. Aynı dönemde C segmenti 352.589 adet ile otomobil satışlarının %56,1'ini, B segmenti 177.786 adet ile %28,3'ünü oluşturdu. A, B ve C segmentlerinin toplam payı %84,7 seviyesinde.

► Pazar Payı Ayrışması

Şirketlerin Pazar Payı



Şirket Aylık Satışları



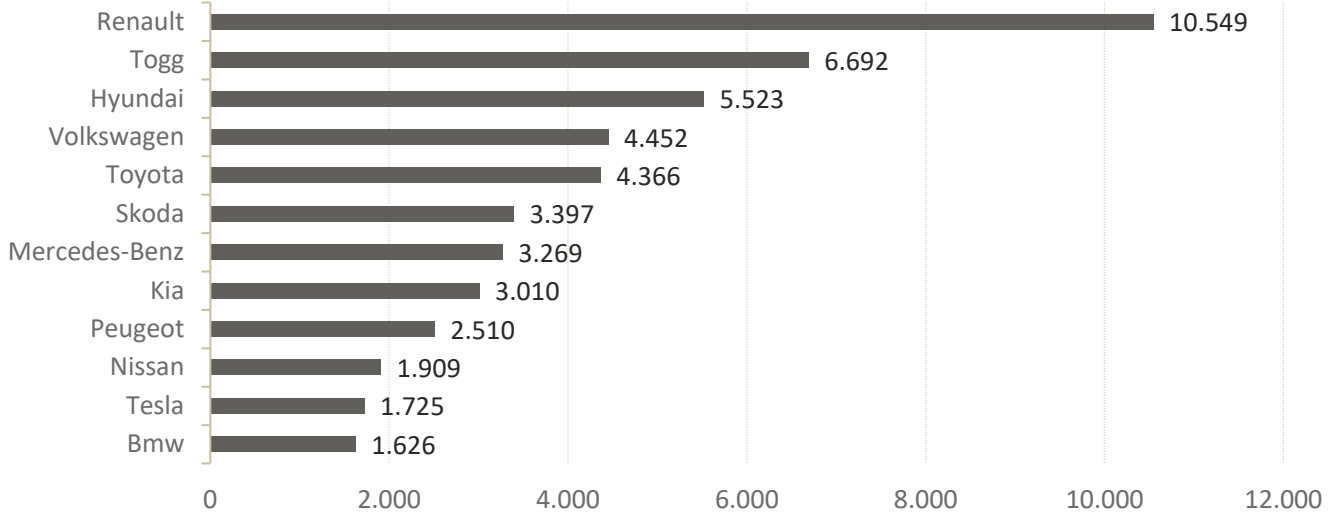
Daralan pazarda şirketler arasındaki ayrışma pazar paylarında görülüyor. TOASO %20,5 ile en yüksek pazar payına sahip şirket konumunda. TOASO satışları yıllık %43,4 gerilemeyle %20,5 paya karşılık geliyor. DOAS satışları yıllık %28,7 gerilemeyle %14,1 paya karşılık geliyor. FROTO satışları yıllık %45,0 gerilemeyle %5,3 paya karşılık geliyor.

Üç şirketin toplam pazar payı Eylül ayında %39,9 oldu. Geçen yılın aynı ayında bu oran %49,6 idi. TOASO'nun payı önceki aya göre 3,4 puan geriledi. Ocak-Eylül döneminde yıllık satış değişimi DOAS için %11,3 gerileme, FROTO için %32,1 gerileme ve TOASO için %17,4 gerileme oldu.

► Marka Sıralaması ve Grup Etkisi

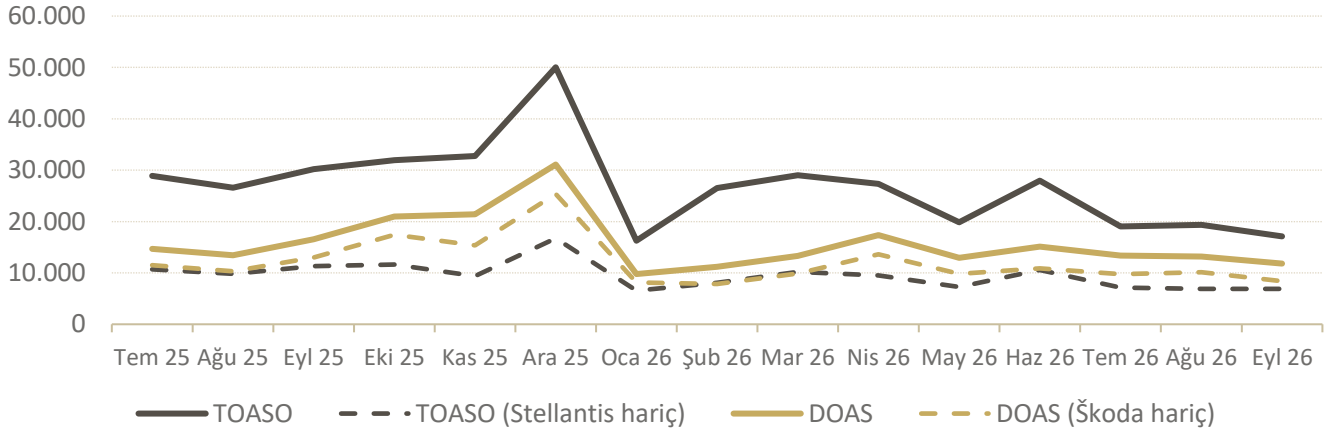
Marka Bazlı Otomobil Satışı İlk 12 (2026-09)

(adet)



Arındırılmış Satış Serisi (grup markaları dahil / hariç)

(adet)



Otomobil satışlarında marka bazında Eylül ayında Renault 10.549 adetle ilk sırada yer alırken, Togg 6.692 adetle ikinci, Hyundai 5.523 adetle üçüncü sırada bulunuyor. İlk beşi 4.452 adetle Volkswagen ve 4.366 adetle Toyota tamamlıyor. İlk beş markanın otomobil pazarındaki toplam payı %49,6 oldu. Hafif ticari araçlar da dahil edildiğinde Renault 11.430 adetle ilk sırada yer alırken, Togg 6.692 adetle ikinci, Fiat 6.208 adetle üçüncü sırada bulunuyor.

Ocak-Eylül döneminde otomobilde en çok satan marka 95.518 adetle Renault oldu. Onu 51.685 adetle Volkswagen ve 47.744 adetle Toyota izledi. Arındırılmış seride grup markalarının şirket performansına katkısı dikkat çekiyor. TOASO'nun toplam satışları 17.084 adet olurken, Stellantis hariç tutulduğunda 6.889 adette kaldı. DOAS'ın toplam satışları 11.798 adet olurken, Škoda hariç tutulduğunda 8.401 adette kaldı.

Ahlatıcı Yatırım

Araştırma Departmanı

Tarafından Hazırlanmıştır.

GENEL MÜDÜRLÜK

İstanbul Genel Müdürlük Merkez Ofis

Yamanevler Mahallesi AhmetTevfikleriCaddesi
No:22-26 İç Kapı No:49 Ümraniye / İstanbul

ŞUBELERİMİZ

İstanbul Sarıyer Şube

SarıyerMahallesiMeserburnu Caddesi No: 25 Sarıyer / İSTANBUL

Çorum Şube

GülabbeyMahallesi,Eğridere Sokak No:17 Merkez / ÇORUM

İRTİBAT BÜROLARIMIZ

Ankara irtibat Bürosu

Söğütözü Caddesi No:2KoçKuleleri B Blok No:16 Söğütözü
Çankaya/ ANKARA

Denizli İrtibat Bürosu

GaziMustafaKemalBulvarıBina No: 53 Kat:4 Bağımsız Bölüm
Pamukkale/DENİZLİ

Isparta İrtibat Bürosu

ÇelebilerMahallesi,Cadde12, No:7, İç Kapı No: 11, 32000 Merkez/
ISPARTA

İstanbul Bağdat Caddesi İrtibat Bürosu

Feneryolu MahallesiGaziMuhtarPaşaSk.No:59Feneryolu Sitesi
D:204 K:2 Kadıköy/İstanbul

İstanbul Göktürk İrtibat Bürosu

Göktürk MerkezMah.İstanbulCad.Telekom Sk. No:2 İç Kapı No:
36 34077 Eyüpsultan/İSTANBUL

İstanbul Maslak İrtibat Bürosu

Maslak Mahallesi,Taşyoncası Sokak T4aBlok
Kat: -1 NO: 256 Maslak 34485 Sarıyer / İSTANBUL

İzmir İrtibat Bürosu

MansuroğluMah.1593/1Sok. Lider Centrio C Blok No:6 K2:D17
Bayraklı/İZMİR

Gaziantep İrtibat Bürosu

BatıkentMah.KürşatTüzmenBulvarı 9075 Sok. Trio Terrace Kat : 1
B Blok NO:31 Şehitkamil/GAZİANTEP

Konya İrtibat Bürosu

MusellaBağlarıMah.KuleCad. Kule Plaza İş Merkezi K:13 N:2/18
Selçuklu/KONYA

Mersis No: 0010056453000026

ÇEKİNCE

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Söz konusu rapor belli bir kişiye veya mali durumları, risk ve getiri tercihleri benzer nitelikteki bir gruba yönelik olarak hazırlanmamıştır. Belirli bir getirinin sağlanacağına dair herhangi bir vaat veya taahhütte bulunulmamaktadır. Tüm yorum ve tavsiyeler öngörü, tahmin ve fiyat hedeflerinden oluşmaktadır. Zaman içinde piyasa koşullarında meydana gelen değişiklikler nedeniyle söz konusu yorum ve tavsiyelerde değişikliğe gidilebilir. Size uygun olan yatırım araçlarının ve işlemlerin kapsam ve içeriği uygunluk testi neticesinde belirlenir. Uygunluk testi, yatırım kuruluşu tarafından pazarlanan ya da müşteri tarafından talep edilen ürün ya da hizmetin müşteriye uygun olup olmadığının değerlendirilmesi amacıyla, müşterilerin söz konusu ürün veya hizmetin taşıdığı riskleri anlayabilecek bilgi ve tecrübeye sahip olup olmadıklarının tespit edilmesidir. Bu raporda yer alan her türlü bilgi, yorum ve tavsiye uygunluk testi ile tespit edilecek risk grubunuz ve getiri beklentiniz ile uyumlu olmayabilir. Bu nedenle, uygunluk testi neticesinde risk grubunuz tespit edilmeden sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi amaç, bilgi ve tecrübenize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan bilgi ve veriler, araştırma grubumuz tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan derlenmiş olup, doğrulukları ayrıca araştırılmamıştır. Bu nedenle, bu bilgilerin tam veya doğru olmaması nedeniyle doğabilecek zararlardan Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve çalışanları sorumlu değildir. Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından farklı bölümlerde istihdam edilen kişilerin veya Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin ortaklarının ve iştiraklerinin bu raporda yer alan tavsiyelerle veya görüşlerle hemfikir olmaması mümkündür. Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile piyasanın işleyişinden kaynaklanan makul nedenlerden dolayı, Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ve dolaylı olarak ilişkileri bulunan istihdam ilişkisi doğuracak bir sözleşme çerçevesinde veya herhangi bir sözleşme olmaksızın çalışan ve tavsiyenin hazırlanmasına katılan tüm gerçek veya tüzel kişiler ile müşterileri arasında önlemeyen çıkar çatışması ve objektifliği etkilemesi muhtemel nitelikte ilişkiler doğabilir. Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ortakları veya iştirakleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirildikleri yatırım hizmetleri ve faaliyetleri ile yan hizmetlerini, bu raporda bahsi geçen şirketlere, muhtelif zamanlarda, sunmayı teklif edebilir veya sunabilir. Muhtelif zamanlarda, Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin, ortaklarını, iştiraklerinin ve işbu kapsamdaki yöneticilerinin, yetkililerinin, çalışanlarının veya temsilcilerinin, doğrudan veya dolaylı olarak, raporda bahsi geçen işlemler, menkul kıymetler veya emtialar üzerinde pozisyonları bulunabilir veya farklı nedenlerle ilgi ve ilişkileri bulunabilir. Söz konusu çıkar çatışması durumlarında Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., internet sitesinde yer alan Çıkar Çatışması Politikası uyarınca hareket eder. Bu rapor, sadece gönderildiği kişilerin kullanımı içindir. Bu raporun tümü veya bir kısmı Ahlatıcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin yazılı izni olmadan çoğaltılamaz, yayınlanamaz veya üçüncü kişilere gösterilemez, ticari amaçla kullanılamaz.