

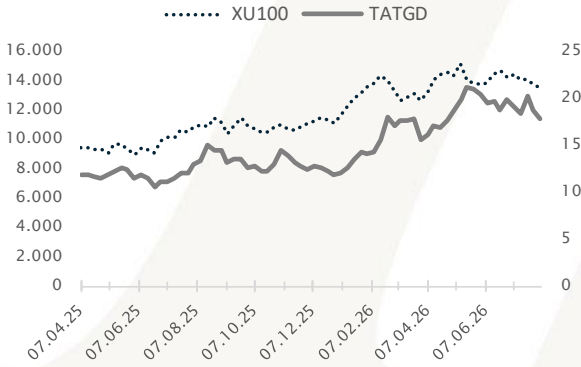
Hisse Bilgileri

Bloomberg / Bist Kodu	TATGD:TI	TATGD
Rapor Adı:	Analist Toplantısı Notu	
Şirket Adı	Tat Gıda	
Hisse Sektör	Gıda	
Rapor Tarihi	03.08.2026	
Kapanış Fiyatı - TL	17,86	
Öneri	--	
Hedef Fiyat - TL	--	
Önceki Hedef Fiyat - TL	--	
Getiri Potansiyeli - %	--	

Piyasa Bilgileri

Piyasa Değeri - Milyon TL	4.372
Firma Değeri - Milyon TL	7.032
Hacim - Milyon TL	77
Halka Açıklık - %	41,00

Hisse ve Endeks Karşılaştırması



Finansal Bilgiler - Yıllık	2024/6	2025/6	2026/6
Hasılat - Milyon TL	4.139	4.645	4.841
Brüt Kâr - Milyon TL	303	519	737
FAVÖK - Milyon TL	-303	29	245
Net Kâr - Milyon TL	-552	-123	341

Finansal Bilgiler - Çeyrek	2024/6	2025/6	2026/6
Hasılat - Milyon TL	1.884	2.235	2.373
Brüt Kâr - Milyon TL	164	306	343
FAVÖK - Milyon TL	-61	67	38
Net Kâr - Milyon TL	-375	-12	215

Çarpanlar	2024/6	2025/6	2026/6
F/K (x)	0,00	0,00	8,09
FD/FAVÖK (x)	0,00	32,94	8,42

TAT GIDA SANAYİ A.Ş.

Tat Gıda, 2Ç26 finansal sonuçlarının değerlendirildiği telekonferansta doğrudan satış modeline geçişin finansal sonuçlara belirgin şekilde yansımaya başladığını vurguladı. 6A26'da net satış hasılatı 4,8 milyar TL olurken, brüt kâr yıllık %42 artışla 737 milyon TL'ye, brüt kâr marjı yaklaşık 4 puan artışla %15'e yükseldi. FAVÖK %78 artışla 394 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı 3 puan iyileşerek %8 oldu. Esas faaliyet kârı 288 milyon TL'ye yükselirken, finansman giderlerindeki %42'lik düşüşün de katkısıyla net kâr 341 milyon TL olarak gerçekleşti. Operasyonel iyileşmenin temelinde üç unsur öne çıkıyor. Aracı komisyonlarının ortadan kalkması ve tahsilat vadelerinin kısalmasıyla doğrudan satış modelinin katkısı, ürün miksinin daha yüksek marjlı ürünlere kayması ve sıkı bütçe disiplini. Faaliyet giderlerinin enflasyona rağmen yıllık yalnızca %2 artması, operasyonel kaldıraç açısından olumlu bir görünüm sunuyor.

Bilanço tarafında da belirgin bir iyileşme görülüyor. Net finansal borç yıl sonundaki yaklaşık 4,0 milyar TL seviyesinden 2,5 milyar TL'ye gerilerken, yönetim tahvil borçlanmasını tamamen sonlandırmayı hedefliyor. 2026 hedefleri ise yaklaşık %15 hacim büyümesiyle 151 bin ton satış, 10,1 milyar TL satış hasılatı ve %11-14 FAVÖK marjı olarak korundu. Yönetim, yılın ikinci yarısında kârlılık görünümünün ilk yarıya kıyasla daha güçlü olmasını bekliyor.

Finansal Sonuçlar

6A26 hasılatının %77'si yurt içi, %23'ü ihracat kaynaklı gerçekleşti. Yurt içi satış hasılatı yıllık %12 artarken, ihracat hasılatı TL bazında %14 geriledi. Böylece yurt içi operasyonlar ihracattaki daralmayı büyük ölçüde dengeledi.

2Ç26'da FAVÖK 172 milyon TL, FAVÖK marjı ise yaklaşık %7 seviyesinde gerçekleşti. Yönetim, ikinci çeyrekteki marj performansının şirketin mevsimsellik yapısı ve enflasyon muhasebesi etkisiyle birlikte değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Şirket açısından en zorlu dönemin 2Ç olduğunu ifade eden yönetim, ağustos ayında üretilen domatesin yaklaşık bir yıl sonra satışa dönmesi nedeniyle aradaki enflasyonun salça tarafında marjlar üzerinde baskı oluşturduğunu belirtti. Sos ve hazır yemek kategorilerinde ise bu etkinin daha sınırlı olduğu ifade edildi.

Sos ve hazır yemek yatırımlarının temel amaçlarından biri, söz konusu mevsimsellik etkisini azaltmak. Yönetim ayrıca enflasyon muhasebesinin yüksek enflasyonist etkisinin azalmasıyla birlikte FAVÖK marjında doğal bir iyileşme bekliyor.

Doğrudan Satış Modeline Geçiş

Koç Grubu şirketi Düzey üzerinden yürütülen dağıtım modelinden doğrudan satış modeline geçişin 2024-2026 döneminde kademeli olarak gerçekleştirildiği belirtildi. Geçiş sürecinde önce private label işleri, ardından A101, BİM ve ŞOK gibi indirim marketleri devralınırken, bayileşme adımı 2026 başında tamamlandı. Yönetim, ana ortağın bakliyat tarafındaki dağıtım deneyiminin ve önceden oluşturulmuş bayi altyapısının geçiş sürecini kolaylaştırdığını ifade etti.

Doğrudan satış modelinin en önemli finansal katkısı, aracı komisyonlarının ortadan kalkmasının yanı sıra tahsilat vadelerinin kısalması oldu. Bu gelişme işletme sermayesi ihtiyacını azaltırken faaliyet nakit akışını da destekledi.

Güncel kanal dağılımında yurt içi satışların yaklaşık %40'ı ulusal zincir marketlerden, %12-15'i geleneksel kanaldan geliyor. Kalan satışlar ise ihracat, e-ticaret, Horeca ve private label kanallarından oluşuyor. Üretim kapasitesinde marka tarafında oluşan boşlukların private label işleriyle değerlendirilmesi planlanıyor.

Bilanço ve Finansman Yapısı

Aktif büyüklük yıl sonundaki 12,7 milyar TL'den 13,9 milyar TL'ye, özkaynaklar ise 5,1 milyar TL'den 8,5 milyar TL'ye yükseldi. Özkaynaklardaki artışın önemli bölümü, 7 Ocak 2026 tarihli KAP açıklamasıyla duyurulan muhasebe politikası değişikliğinden kaynaklandı. Maliyet yöntemiyle izlenen arsa ve araziler Mart 2026 itibarıyla gerçeğe uygun değer yöntemiyle izlenmeye başlanırken, maddi duran varlıklara 3,3 milyar TL yeniden değerlendirme etkisi ve özkaynaklar altında değer artış fonuna 3,1 milyar TL katkı yansıtıldı.

Net işletme sermayesi 2,5 milyar TL seviyesinde bulunurken, 1,2 milyar TL nakdin yaklaşık %22'si döviz cinsinden. Toplam borcun %61'ini oluşturan döviz cinsi borçların önemli bölümü ihracat gelirleriyle doğal olarak dengeleniyor. Bununla birlikte dış pazarlardaki zorluklar nedeniyle zaman zaman kur uyumsuzluğu oluşabildiği, bu nedenle borçlanma enstrümanlarının çeşitlendirileceği ve hedge stratejilerinin güçlendirileceği belirtildi.

Finansman giderlerindeki %42'lik düşüşte işletme sermayesi iyileşmesinin yanı sıra aktif borç azaltma programı etkili oldu. Şubat 2025'te vadesi gelen 620 milyon TL tutarındaki tahvilin yalnızca 300 milyon TL'lik kısmı yeniden ihraç edilirken, Nisan ve Haziran 2026'daki finansman bonoları yenilenmeden kapatıldı. Böylece geriye Şubat 2027 vadeli 300 milyon TL nominal değerli tek finansman bonusu kaldı. Yönetim, önümüzdeki dönemde tahvil borçlanmasını tamamen sonlandırmayı hedefliyor.

TL borçların kalan kısmı reeskont kredilerinden oluşuyor ve yaklaşan reeskont ödemelerinin yine reeskont kredileriyle çevrilmesi planlanıyor. Yönetim, mevcut faiz ortamında borç azaltmanın yeni yatırımlara kıyasla daha yüksek finansal getiri sağladığını belirterek, nakit yaratımının önemli bir bölümünün borç azaltmaya yönlendirileceğini ifade etti. Buna karşın sos ve hazır yemek hatları ile geri dönüş süresi bir-iki yıl olan fabrika içi verimlilik yatırımlarının devam etmesi bekleniyor. Güneş enerjisi yatırımı ise kendi kendini finanse eden uzun vadeli bir finansman yapısıyla yürütülüyor.

Operasyonel Görünüm ve Pazar Konumu

Domates işleme sezonu Torbalı ve Bursa Mustafakemalpaşa fabrikalarında erken başlarken, Karacabey tesisinde sezonun önümüzdeki günlerde açılması bekleniyor. Türkiye domates rekoltesinin 2026'da 2025'teki 2,2 milyon ton seviyesine yakın gerçekleşmesi bekleniyor. Şirket 2025'te 347 bin ton domates işlerken, 2026'da bunun bir miktar üzerinde üretim yapılması bekleniyor. 2024 yılı aseptik salça stoklarının kutu ve kavanoz üretiminde kullanılmasıyla stok optimizasyonu sürdürülüyor. Sezon içerisinde gelebilecek ilave aseptik talebinin ise hacim ve kârlılık açısından yukarı yönlü potansiyel yaratabileceği ifade edildi. 2026'da üretim miktarı yıllık %41, satış miktarı ise %10 arttı.

Nielsen verilerine göre Tat Gıda, ana ürün gruplarında güçlü pazar konumunu koruyor. Domates salçasında tonaj bazında %14,6 ve ciro bazında %17,3, domates ürünlerinde tonaj bazında %25 ve ciro bazında %33,5 payla lider konumda. Ketçapta tonaj bazında %18,7 ile lider, ciro bazında %21 ile ikinci sırada bulunuyor. Mayonezde ise tonaj bazında %20 ile lider, ciro bazında %15,7 ile ikinci sırada yer alıyor.

İhracat tarafında şirket beş kıtada 52 ülkeye ulaşıyor. 6A26 ihracatı 1,1 milyar TL veya yaklaşık 24 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Çin kaynaklı arz fazlasının küresel aseptik fiyatlarını baskıladığı ve Türkiye'nin aseptik fiyatlarda İspanya ve Portekiz'in üzerinde kaldığı belirtildi. Bununla birlikte Japonya, İngiltere ve Rusya gibi kalite odaklı pazarlarda fiyatlama gücünün korunduğu, Suudi Arabistan'dan Kanada'ya kadar yeni bayiliklerle müşteri çeşitlendirmesinin sürdüğü ifade edildi.

Hazır yemek kategorisinde ilk yarıda dört yeni ürün piyasaya sunuldu. Sürdürülebilirlik tarafında Manisa güneş santrali devrede bulunurken, Afyon santralinin 2026'da tamamlanmasıyla enerji tüketiminin yaklaşık %97'sinin yenilenebilir kaynaklardan karşılanması hedefleniyor.

Görünüm ve Beklentiler

Yönetim, 2026 hedeflerini teyit etti. Satış hacminde yaklaşık %15 büyümeyle 151 bin ton, 10,1 milyar TL satış hasılatı ve %11-14 FAVÖK marjı hedefleniyor. 2027 beklentilerinin 2026 yılı içerisinde paylaşılması planlanırken, yönetim öngörülebilirliğin düşük olduğu mevcut ortamda erken taahhütte bulunmaktan kaçındığını belirtti.

Orta ve uzun vadede ürün kompozisyonundaki değişimle birlikte çift haneli, orta vadede ise yüksek çift haneli FAVÖK marjı hedefleniyor. Ham madde tarafında sezonun henüz başında olduğu ve sözleşmeli üretim fiyatlarının bütçe varsayımlarıyla uyumlu seyrettiği belirtildi. İklim kaynaklı ekim gecikmelerinin dönemsel fiyat oynaklığı yaratabileceği, ancak ortalama fiyatların sözleşme fiyatları çerçevesinde kalmasının beklendiği ifade edildi.

Yönetim ayrıca markayı global ölçekte büyütme stratejisini yineledi. Özellikle daha evrensel bir ürün grubu olarak değerlendirilen soslarda yeni yatırımların ve gerekirse yurt dışında bir yatırımın gündeme gelebileceği belirtildi.

Değerlendirmemiz

Tat Gıda'nın 2Ç26 sonuçlarını ve toplantı mesajlarını olumlu değerlendiriyoruz. Doğrudan satış modeline geçişin komisyon giderlerini azaltması ve tahsilat vadelerini kısaltması, ürün miksindeki iyileşme ve sıkı gider kontrolü operasyonel kârlılığı desteklemeye devam ediyor. 6A26'da FAVÖK'ün %78 artması ve FAVÖK marjının %8'e yükselmesi, dönüşümün finansallara yansımaya başladığını gösteriyor.

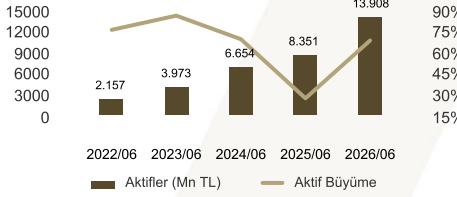
Bilanço tarafındaki iyileşmeyi de önemli bir pozitif olarak değerlendiriyoruz. Net finansal borcun 4,0 milyar TL'den 2,5 milyar TL'ye gerilemesi ve Şubat 2027 vadeli son finansman bonosunun ardından tahvil borçlanmasının tamamen sonlandırılmasının hedeflenmesi, finansman giderleri ve nakit akışı açısından destekleyici. Mevcut faiz ortamında borç azaltmanın önceliklendirilmesi de şirketin finansal kaldıraç riskini azaltıyor.

2Y26 görünümünde domates sezonu, enflasyon muhasebesi etkisinin hafiflemesi ve ürün miksindeki iyileşmenin marjları desteklemesini bekliyoruz. Özellikle aseptik talepte olası bir toparlanma, şirketin mevcut hedeflerinin üzerinde performans göstermesi açısından yukarı yönlü bir katalizör olabilir. Bununla birlikte Çin kaynaklı arz fazlası ve küresel aseptik fiyatlar ihracat tarafında takip edilmesi gereken temel riskler olmaya devam ediyor.

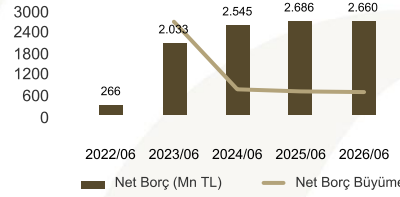
2026 hedeflerinin korunması, yönetimin yılın ikinci yarısına ilişkin güvenini destekliyor. Orta vadede ise doğrudan satış modelinin tam etkisinin görülmesi, yüksek marjlı ürünlerin payının artması ve borçluluğun azaltılması birlikte değerlendirildiğinde, Tat Gıda'nın operasyonel ve finansal yapısında belirgin bir iyileşme sürecine girdiğini düşünüyoruz.

Aktifler (Mn TL)	2025/12	2026/03	2025/06	2026/06	Değ.	Dikey
Dönen Varlıklar	8.725	6.836	5.323	6.630	25%	48%
Nakit ve Benzerleri	1.177	1.049	1.031	1.247	21%	9%
Ticari Alacaklar	1.900	1.715	1.416	1.706	20%	12%
Stoklar	5.010	3.440	2.272	2.821	24%	20%
Duran Varlıklar	3.980	6.823	3.028	7.279	140%	52%
Finansal Yatırımlar	6	6	4	6	54%	0%
Maddi Duran Varlıklar	3.358	6.242	2.571	6.695	160%	48%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	286	277	202	279	38%	2%
Toplam Varlıklar (Aktifler)	12.705	13.659	8.351	13.908	67%	100%
Pasifler (Mn TL)	2025/12	2026/03	2025/06	2026/06	Değ.	Dikey
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.207	4.687	4.028	4.138	3%	30%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	3.253	2.764	2.393	2.480	4%	18%
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	913	994	724	557	-23%	4%
Ticari Borçlar	1.606	647	680	754	11%	5%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.441	1.388	688	1.317	91%	9%
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.145	774	600	870	45%	6%
Toplam Yükümlülükler	7.647	6.075	4.716	5.455	16%	39%
Toplam Özkaynaklar	5.058	7.584	3.635	8.453	133%	61%
Ödenmiş Sermaye	245	245	245	245	0%	2%
Geçmiş Yıl Karları veya Zararları	-625	-438	-473	-469	-	-3%
Net Dönem Karı veya Zararı	132	117	-123	341	-	2%
Toplam Kaynaklar (Pasifler)	12.705	13.659	8.351	13.908	67%	100%

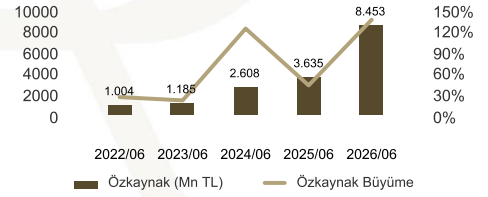
Aktifler ve Aktif Büyüme



Net Borç ve Net Borç Büyüme

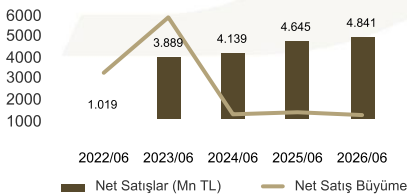


Özkaynak ve Özkaynak Büyüme

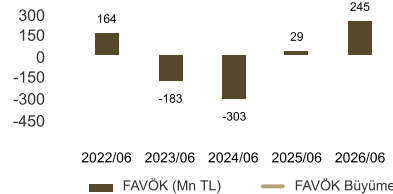


Gelir Tablosu (Mn TL)	2025/12	2026/03	2025/06	2026/06	Değ.	Dikey
Net Satışlar	8.190	2.307	4.645	4.841	4%	100%
Satışların Maliyeti	6.879	1.938	4.125	4.104	-1%	85%
Brüt Kar (Zarar)	1.311	368	519	737	42%	15%
Faaliyet Giderleri	944	275	589	598	2%	12%
Genel Yönetim Giderleri	405	121	264	261	-1%	5%
Pazarlama Giderleri	518	150	310	325	5%	7%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	21	5	14	12	-18%	0%
Net Esas Faaliyet Karı veya Zararı	367	93	-69	139	-	3%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	526	114	296	234	-21%	5%
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	246	41	103	86	-17%	2%
Esas Faaliyet Karı veya Zararı	647	166	123	288	133%	6%
FAVÖK (Faiz, Amortisman, Vergi Öncesi Kar)	672	200	29	245	745%	5%
Finansman Gelirleri	234	53	133	187	40%	4%
Finansman Giderleri	1.408	288	938	657	-30%	14%
Vergi Öncesi Kar veya Zarar	194	154	-215	244	-	5%
Ana Ortaklık Dönem Karı veya Zararı	132	117	-123	341	-	7%

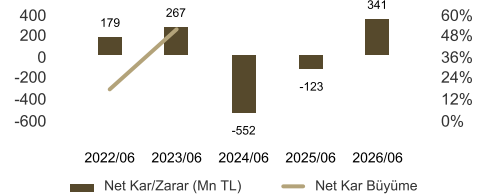
Net Satışlar ve Net Satış Büyüme



FAVÖK ve FAVÖK Büyüme

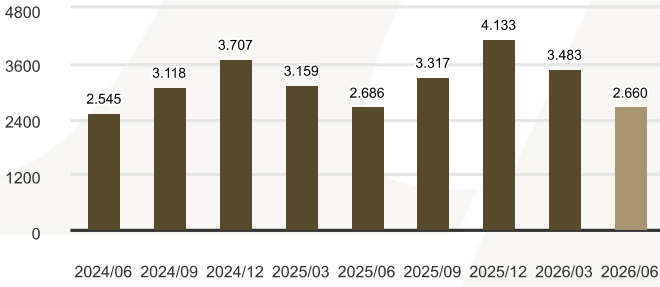


Net Kar/Zarar ve Net Kar Büyüme

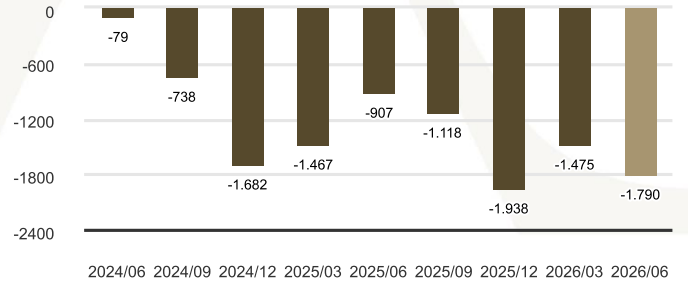


Finansal Oranlar	2025/12	2026/03	2025/06	2026/06
Likidite Oranları				
Nakit Oran	19,0	22,4	25,6	30,1
Cari Oran	1,4	1,5	1,3	1,6
Faaliyet Oranları				
Stok Devir Süresi (Gün)	196,5	207,7	154,6	212,2
Alacak Devir Süresi (Gün)	68,1	72,9	53,4	74,8
Ticari Borç Devir Süresi (Gün)	73,9	29,8	31,0	38,2
Nakit Döndürme Süresi (Gün)	190,7	250,8	177,0	248,9
Finansal Yapı Oranları				
Dönen Varlıklar / Aktifler	68,7	50,0	63,7	47,7
Duran Varlıklar / Aktifler	31,3	50,0	36,3	52,3
Toplam Borç / Aktifler	60,2	44,5	56,5	39,2
Toplam Borç / Özsermaye	151,2	80,1	129,7	64,5
Yabancı Para Net Pozisyonu (Mn TL)	-1.937,6	-1.475,3	-906,5	-1.789,9
Yabancı Para Net Pozisyonu / FAVÖK	-288,2	-162,9	-550,3	-201,5
Net Borç (Milyon TL)	4.133,2	3.482,7	2.686,4	2.660,3
Net Borç / FAVÖK (Yıllık)	6,1	3,8	16,3	3,0
İhracat Oranı (%)	26,2	22,3	28,0	23,0
Karlılık Oranları				
Aktif Karlılığı	1,2	1,1	-1,6	3,1
Aktif Karlılığı (Yıllık)	1,2	3,3	-1,3	5,3
Özsermaye Karlılığı	2,9	2,1	-3,9	5,6
Özsermaye Karlılığı (Yıllık)	2,9	6,4	-3,2	9,9
Esas Faaliyet Kar Marjı	4,5	4,0	-1,5	2,9
Esas Faaliyet Kar Marjı (Yıllık)	4,5	6,5	-2,3	6,9
FAVÖK Marjı	8,2	8,7	0,6	5,1
FAVÖK Marjı (Yıllık)	8,2	11,0	1,9	10,6
Net Kar Marjı	1,6	5,1	-2,6	7,0
Net Kar Marjı (Yıllık)	1,6	4,3	-1,2	7,1

Net Borç (Mn TL)



Yabancı Para Net Pozisyonu (Mn TL)



Değerleme Oranları

Karlılık Oranları

	Piyasa Değeri (Mn TL)	Defter Değeri (TL)	PD / DD	F / K	FD / FAVÖK	FD / Net Satış	Esas Faaliyet Kar Marjı	FAVÖK Marjı	Net Kar Marjı	Özser. Karlılığı	Aktif Karlılık	FAVÖK Yıllık (Mn TL)	FAVÖK Çeyrek (Mn TL)	Net Kar Yıllık (Mn TL)	Net Kar Çeyrek (Mn TL)
TATGD	4.609,58	34,53	0,55	7,74	8,18	0,87	7%	11%	7%	6%	3%	888	38	595	215
ULKER	32.459,35	0,00	0,66	9,83	4,49	0,67	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARMGD	52.875,36	0,00	7,43	51,90	38,10	4,65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BALSU	16.958,00	0,00	3,85	26,36	11,29	1,65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DMRGD	17.344,08	0,00	8,79	156,18	91,86	14,09	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CEMZY	27.922,00	0,00	6,34	-	48,44	10,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TUKAS	8.865,00	0,00	0,46	1.386,91	6,27	1,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GOKNR	7.945,00	0,00	0,73	19,53	7,38	0,69	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OBAMS	13.634,75	0,00	1,22	-	1.710,13	0,48	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KAYSE	11.760,00	0,00	0,26	-	-	1,11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gıda Ort.			1,52	18,34	9,88	1,05	6%	11%	5%	9%	2%	-	-	-	-
XU100			1,35	19,87	12,93	1,20	6,0%	10,4%	5,4%	10,8%	-	-	-	-	-

Ahlatcı Yatırım Araştırma Departmanı Tarafından Hazırlanmıştır.

Bizi seçtiğiniz için teşekkürler.

GENEL MÜDÜRLÜK

İstanbul Genel Müdürlük Merkez Ofis

Yamanevler Mahallesi Ahmet Tevfik İleri Caddesi
No:22-26 İç Kapı No:49 Ümraniye / İstanbul

ŞUBELERİMİZ

İstanbul Sarıyer Şube

Sarıyer Mahallesi Meserburnu Caddesi No: 25 Sarıyer / İSTANBUL

Çorum Şube

Gülübey Mahallesi, Eğridere Sokak No:17 Merkez / ÇORUM

İRTİBAT BÜROLARIMIZ

Ankara İrtibat Bürosu

Söğütözü Caddesi No:2 Koç Kuleleri B Blok No:16 Söğütözü Çankaya/
ANKARA

Denizli İrtibat Bürosu

Gazi Mustafa Kemal Bulvarı Bina No: 53 Kat:4 Bağımsız Bölüm
Pamukkale/DENİZLİ

Isparta İrtibat Bürosu

Çelebiler Mahallesi, Cadde 112, No:7, İç Kapı No: 11, 32000 Merkez/
İSPARTA

İstanbul Bağdat Caddesi İrtibat Bürosu

Feneryolu Mahallesi Gazi Muhtar Paşa Sk. No:59 Feneryolu Sitesi
D:204 K:2 Kadıköy/İstanbul

İstanbul Göktürk İrtibat Bürosu

Göktürk Merkez Mah. İstanbul Cad. Telekom Sk. No:2 İç Kapı No: 36
34077 Eyüpsultan/İSTANBUL

İstanbul Maslak İrtibat Bürosu

Maslak Mahallesi, Taşyoncası Sokak T4a Blok
Kat: -1 NO: 256 Maslak 34485 Sarıyer / İSTANBUL

İzmir İrtibat Bürosu

Mansuroğlu Mah. 1593/1 Sok. Lider Centrio C Blok No:6 K2:D17
Bayraklı/İZMİR

Gaziantep İrtibat Bürosu

Batıkent Mah. Kürşat Tüzmen Bulvarı 9075 Sok. Trio Terrace Kat : 1 B
Blok NO:31 Şehitkamil/GAZİANTEP

Konya İrtibat Bürosu

Musella Bağları Mah. Kule Cad. Kule Plaza İş Merkezi K:13 N:2/18
Selçuklu/KONYA

Mersis No: 0010056453000026

Sermaye Piyasası Kurulunun "Yatırım Hizmetleri ve Faaliyetleri İle Yan Hizmetlere İlişkin Esaslar" Hakkında Tebliği
Uyarınca Yayınlanması Zorunlu Olan

Burada yer alan yatırım, bilgi, yorum ve tavsiyeler yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.